

México Podcast Chatter – 5 de agosto de 2026

En el marco del escándalo por el presunto uso de inteligencia artificial en los exámenes de acceso a la UNAM, nuestro podcast recomendado de la semana es *Rodcast*, donde Rodrigo Pacheco conversa con Juan Pablo Murra, rector del Tecnológico de Monterrey, y Silvia Dávila, consejera de la Escuela de Capitalismo Consciente, sobre cómo esta tecnología está transformando la educación, el talento y el mundo empresarial. El episodio plantea que la adopción de IA obligará a universidades y empresas a replantear la forma en que preparan y desarrollan a las personas, priorizando habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la capacidad de aprendizaje continuo. Los invitados coinciden en que la tecnología permitirá automatizar cada vez más tareas, pero que la competitividad de largo plazo dependerá de combinar estas herramientas con capacidades humanas, empleos de calidad y modelos empresariales capaces de equilibrar eficiencia, talento y propósito.

En negocios y economía, *Chisme Corporativo*, *Mexico Matters*, *MexMoves*, *Dimes y Billetes*, *Whitepaper 10* y *La Estrategia del Día* analizan cómo la tecnología, la infraestructura y la capacidad de adaptación están redefiniendo la competitividad de empresas y sectores en México. Los episodios abordan la transformación del mercado laboral frente a la inteligencia artificial, las limitaciones energéticas para aprovechar el *nearshoring*, la digitalización del comercio y los medios, los nuevos requisitos para importadores y la importancia de modelos operativos sólidos para sostener el crecimiento. En conjunto, muestran que las oportunidades de inversión y expansión dependerán cada vez más de combinar innovación tecnológica con infraestructura, talento y capacidad de ejecución.

En política nacional, *Broojula*, *Política y Otros Datos*, *Al habla con Warkentin* y *El Noti* coinciden en que la regulación de los medios y de las nuevas tecnologías está abriendo un debate más amplio sobre el papel del Estado, la libertad de expresión y la educación digital. Los episodios analizan los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias y los riesgos derivados de una mayor intervención regulatoria sobre los medios, así como las propuestas para limitar el uso de celulares en las escuelas y sus implicaciones para estudiantes, docentes y familias. Las conversaciones reflejan que los desafíos asociados a la transformación digital difícilmente podrán resolverse únicamente mediante prohibiciones o regulación, y requerirán también mayor alfabetización digital, corresponsabilidad y adaptación institucional.

Finalmente, *Narcosistema* examina los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias desde la perspectiva de sus posibles implicaciones para el periodismo crítico y la cobertura del crimen organizado, la corrupción y los vínculos entre actores políticos y grupos criminales. El episodio advierte que una mayor capacidad de intervención de la autoridad sobre contenidos periodísticos podría incrementar las presiones que ya enfrentan los medios en un contexto marcado por la violencia contra periodistas y de cara a las elecciones de 2027, reforzando la importancia de preservar mecanismos efectivos de protección a la libertad de expresión.

El Palacio de Hierro es mucho más que una tienda de lujo — Chisme Corporativo

Chisme Corporativo analiza la historia y el modelo de negocio de El Palacio de Hierro, desde sus orígenes como la primera tienda departamental de México hasta su integración al conglomerado de la familia Baillères. Maca Riva y Rosa Laura López explican que, pese a la percepción de que durante años fue un negocio de prestigio más que de rentabilidad, la compañía ha construido una posición prácticamente única como puerta de entrada al mercado de lujo en México: opera 15 grandes almacenes, boutiques y tiendas independientes, además de restaurantes y agencias de viaje, y factura entre cinco y seis veces más por sucursal que Liverpool. El episodio destaca que su fortaleza actual proviene de combinar tres negocios —comercial, financiero e inmobiliario—, con la Tarjeta Palacio y su patrimonio inmobiliario como componentes relevantes más allá de la venta de productos. Asimismo, aborda la transformación del mercado global de lujo, donde una menor base de consumidores concentra un nivel similar de gasto, y señala que El Palacio de Hierro ha comenzado a acelerar su transición digital, con ventas en línea creciendo 21% en el primer trimestre de 2026, frente a un avance de 4.2% en las ventas totales del grupo.

04/08/2026, Maca Riva y Rosa Laura López, Chisme Corporativo

La inteligencia artificial obliga a replantear la educación, el talento y el propósito de las empresas — Rodcast

Rodcast analiza cómo la inteligencia artificial está transformando simultáneamente la educación y el mundo empresarial, en conversación con Juan Pablo Murra, rector del Tecnológico de Monterrey, y Silvia Dávila, consejera de la Escuela de Capitalismo Consciente. Murra explica que el Tec está rediseñando sus programas académicos para preparar a los estudiantes para un mercado laboral en el que la IA automatizará cada vez más tareas, mientras el papel del profesor evoluciona de transmitir conocimiento a diseñar experiencias que desarrollen pensamiento crítico, creatividad, colaboración y otras habilidades humanas. Dávila sostiene que esta transformación también obliga a las empresas a equilibrar las presiones de rentabilidad y eficiencia de corto plazo con una estrategia que considere a empleados, clientes, proveedores y sociedad, argumentando que el talento y el propósito se han convertido en ventajas competitivas. La conversación también aborda los desafíos para los recién graduados, la salida de talento mexicano hacia mercados con mejores salarios y la necesidad de combinar adopción tecnológica, emprendimiento y empleos formales de calidad. Los invitados coinciden en que la IA acelerará la transformación de empresas y profesiones, pero que la competitividad de largo plazo dependerá de formar personas capaces de hacer mejores preguntas, aprender continuamente y utilizar la tecnología sin sustituir las capacidades humanas que generan valor.

03/08/2026, Rodrigo Pacheco con Juan Pablo Murra y Silvia Dávila, Rodcast

Las limitaciones energéticas de México amenazan su capacidad para aprovechar el nearshoring y la integración de Norteamérica – Mexico Matters

Mexico Matters analiza cómo la falta de inversión suficiente en infraestructura energética se ha convertido en una de las principales limitaciones para el crecimiento económico de México y su capacidad para atraer manufactura y centros de datos. En conversación con el exregulador energético Guillermo García Alcocer, Mariana Campero aborda la creciente dependencia del gas natural estadounidense, la caída de la producción nacional de petróleo y gas, la limitada capacidad de almacenamiento y una red eléctrica que no ha logrado seguir el ritmo de la demanda industrial. García Alcocer sostiene que la administración de Claudia Sheinbaum ha adoptado un enfoque más pragmático que su antecesora al reconocer la necesidad de inversión privada en generación eléctrica y proyectos de inversión mixta, aunque las restricciones a la participación privada y el control de la CFE sobre la transmisión continúan limitando al sector. El episodio contrasta estos avances con la situación de Pemex, cuyas obligaciones financieras, problemas de pago y modelo de asociación centrado en la empresa estatal siguen desincentivando la inversión en hidrocarburos. Ante la expansión energética de Estados Unidos y la competencia de países como Brasil, Guyana y Venezuela por el capital internacional, García Alcocer plantea que México debe priorizar la seguridad energética sobre la soberanía energética, combinando inversión privada, producción nacional, almacenamiento y una mayor integración con Norteamérica para evitar que la falta de energía confiable se convierta en un obstáculo permanente para la inversión y la competitividad.

04/08/2026, Mariana Campero con Guillermo García Alcocer, Mexico Matters

Gabriela Cámara explica por qué el éxito de un restaurante depende más de la operación que de la innovación culinaria – MexMoves

MexMoves conversa con Gabriela Cámara, fundadora de Contramar y directora de Red Contramar, sobre el modelo de negocio detrás de uno de los grupos restauranteros mexicanos con mayor reconocimiento internacional. Cámara sostiene que el éxito de Contramar no proviene de una cocina especialmente sofisticada, sino de mantener una propuesta sencilla y consistente basada en ingredientes de alta calidad, buen servicio, relaciones de largo plazo con proveedores y una operación disciplinada, mientras que Red Contramar permite centralizar funciones financieras, compras y estándares sin eliminar la autonomía de cada restaurante. La conversación también aborda la creciente proyección internacional de la gastronomía mexicana y la expansión del grupo a Estados Unidos, donde Cámara destaca que factores como los costos laborales, la disponibilidad de personal capacitado y la elección de socios locales son determinantes para replicar un concepto exitoso. Frente al atractivo que genera actualmente el sector, advierte que invertir en restaurantes únicamente con la expectativa de obtener altos rendimientos suele ser un error, debido a los estrechos márgenes y la complejidad operativa de una industria en la que el éxito depende, sobre todo, de construir equipos sólidos y mantener consistentemente la experiencia del cliente.

30/07/2026, Damian Fraser y Eduardo García con Gabriela Cámara, MexMoves

La nueva manifestación electrónica de valor cambia las reglas para los importadores en México – Dimes y Billetes

Dimes y Billetes analiza la entrada en vigor de la manifestación electrónica de valor, un nuevo requisito que obliga a los importadores a declarar digitalmente el valor de las mercancías que ingresan al país. En conversación con Daniel Peinberg, de Campton, Moris Dieck explica que la medida busca reducir la subvaluación de mercancías y mejorar la recaudación de aranceles, pero también traslada al importador una responsabilidad que anteriormente recaía en buena medida en los agentes aduanales. El episodio advierte que el cambio puede representar una carga administrativa significativa para alrededor de 110 mil empresas importadoras, especialmente aquellas con grandes volúmenes de operaciones, debido a la necesidad de realizar correctamente el trámite antes de que la mercancía pueda cruzar la aduana y al riesgo de multas por errores. Peinberg considera que una mayor transparencia era necesaria, pero cuestiona si la infraestructura tecnológica y la industria están suficientemente preparadas para procesar el nuevo requisito, ante el riesgo de retrasos, mayores costos de almacenamiento, saturación de las aduanas e interrupciones en las cadenas productivas.

03/08/2026, Moris Dieck con Daniel Peinberg, Dimes y Billetes

The New York Times demuestra cómo un medio tradicional puede reinventar su modelo de negocio en la era digital – Whitepaper 10

Whitepaper 10 analiza cómo The New York Times ha logrado crecer pese al deterioro estructural de la industria de los periódicos, transformándose de un medio tradicional en un negocio digital basado principalmente en suscripciones, con más de 13 millones de suscriptores. René Lankenau y Carla Medina destacan que décadas de inversión en credibilidad periodística permitieron a la compañía aprovechar la creciente demanda por información confiable, al tiempo que amplió gradualmente su oferta hacia productos como juegos, cocina, deportes y reseñas para aumentar la recurrencia de uso y diversificar sus ingresos. El episodio contrasta este desempeño con el deterioro general de la industria, incluido México, donde el empleo en la edición de periódicos cayó aproximadamente 45% entre 2014 y 2024. Los conductores sostienen que el éxito de la compañía refleja su capacidad para mantener las noticias como fundamento de su marca mientras adapta su producto a nuevos hábitos de consumo, amplía su alcance internacional y construye un modelo en el que los ingresos recurrentes por suscripciones proporcionan mayor estabilidad financiera e independencia editorial.

03/08/2026, René Lankenau y Carla Medina, Whitepaper 10

Resumen semanal – La Estrategia del Día

La Estrategia del Día analiza una semana marcada por el crecimiento de la economía mexicana por encima de lo esperado en el segundo trimestre, los resultados financieros y planes de inversión de Pemex, y distintos movimientos en los mercados tecnológicos y financieros globales. El podcast aborda la deuda, los ingresos y la relación de Pemex con su socio privado Grupo Carso, además de la inversión

de Kia para producir vehículos eléctricos en México y los relevos en importantes bancos mexicanos. La inteligencia artificial también ocupa un lugar central, desde la reunión de líderes del sector con Donald Trump en la Casa Blanca hasta el nuevo modelo de Alibaba y las vulnerabilidades detectadas en sistemas de Anthropic. Otros temas incluyen la visita de Ajay Banga a México, movimientos corporativos de Apple, Visa y grandes marcas de lujo, los objetivos de ventas de BYD y las disputas comerciales y financieras alrededor de la FIFA.

29/07/26–05/08/26, Jimena Tolama, La Estrategia del Día

Asuntos Políticos Mexicanos

Los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias reavivan el debate sobre libertad de expresión y regulación de los medios — Broojula

Broojula analiza la controversia generada por los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias sometidos a consulta pública por la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT), que establecen obligaciones para los medios en materia de códigos de ética, defensorías de audiencias y diferenciación entre información, opinión y publicidad. En conversación con la politóloga y analista Ivabelle Arroyo, Ana Paula Ordorica examina el riesgo de que un esquema inicialmente basado en la autorregulación termine otorgando a la autoridad una mayor capacidad de presión sobre los medios, debido a que la CRT puede revisar el cumplimiento de las recomendaciones de las defensorías y, en última instancia, imponer sanciones. Arroyo sostiene que el principal problema radica en la ambigüedad de conceptos como información “veraz”, pluralidad ideológica o contenidos descontextualizados, que podrían ampliar la discrecionalidad del regulador sobre decisiones editoriales. Asimismo, cuestiona la idea de que el Estado pueda proteger a las audiencias de la desinformación mediante la regulación de los medios y advierte que la eventual ampliación de estas reglas a la prensa escrita y las plataformas digitales profundizaría el debate sobre los límites entre los derechos de las audiencias y la libertad de expresión.

31/07/2026, Ana Paula Ordorica con Ivabelle Arroyo, Broojula

Prohibir o educar: México debate cómo regular el uso de celulares en las escuelas — Política y Otros Datos

Política y Otros Datos analiza el debate sobre la intención del gobierno de Claudia Sheinbaum de regular el uso de celulares en las escuelas de educación básica, ante las preocupaciones por sus efectos sobre la atención, el aprendizaje, la salud mental y la seguridad digital de niños y adolescentes. En conversación con Gabriela Delgado, directora general de A Favor de lo Mejor, Mariel Ibarra aborda las experiencias internacionales y las distintas iniciativas que ya se discuten en México, pero advierte que la prohibición por sí sola difícilmente resolverá el problema. Delgado sostiene que limitar los dispositivos debe acompañarse de alfabetización mediática y digital y de una corresponsabilidad entre gobierno, escuelas, familias, empresas tecnológicas y estudiantes, especialmente frente a riesgos como el ciberacoso, el reclutamiento en línea y los algoritmos diseñados para maximizar la atención. De cara a la iniciativa que

el gobierno prevé presentar en el próximo periodo legislativo, el episodio plantea que la regulación puede ser un primer paso, pero que una estrategia efectiva requerirá también educación digital, mayor participación de padres y docentes y mejores herramientas para que los menores desarrollen una relación más segura y consciente con la tecnología.

30/07/2026, Mariel Ibarra con Gabriela Delgado, Política y Otros Datos

Regular el uso de celulares en las escuelas exige repensar qué ocurre dentro del aula — Al habla con Warkentin

Al habla con Warkentin analiza el debate sobre la regulación del uso de celulares y redes sociales entre niños y adolescentes, ante los foros anunciados por el gobierno de Claudia Sheinbaum para definir posibles medidas en las escuelas mexicanas. En conversación con Ana Razo, profesora-investigadora de la UAM Xochimilco especializada en políticas educativas, Gabriela Warkentin plantea que retirar los dispositivos puede ayudar a reducir distracciones, pero no resolverá por sí mismo problemas de atención, socialización, salud mental y desvinculación escolar. Razo sostiene que la regulación debe acompañarse de una transformación de las prácticas pedagógicas, formación docente y educación en ciudadanía digital, además de una mayor corresponsabilidad de las plataformas frente a mecanismos diseñados para mantener enganchados a los usuarios. También propone incorporar directamente a niños y adolescentes en los foros y aprovechar la experiencia de los estados mexicanos que ya han establecido restricciones. El episodio plantea que el debate representa una oportunidad para reconsiderar la función de la escuela como espacio de aprendizaje, convivencia y construcción de comunidad, advirtiendo que prohibir los celulares sin ofrecer nuevas formas de participación e interacción difícilmente recuperará por sí solo la atención de los estudiantes.

28/07/2026, Gabriela Warkentin con Ana Razo, Al habla... con Warkentin

Resumen semanal — El Noti

El Noti analiza una semana marcada por temas de seguridad, política y regulación en México. Los episodios abordan la disminución de los homicidios, aunque a un ritmo menor al presentado por el gobierno, así como el hallazgo de siete refinerías clandestinas de huachicol en los últimos siete años y las investigaciones sobre instalaciones que operaban incluso cerca de la Guardia Nacional. En el ámbito político y regulatorio, el podcast retoma la polémica por las nuevas reglas para radio y televisión y la respuesta de Claudia Sheinbaum ante las acusaciones de posibles restricciones a los medios, además de la próxima decisión sobre el uso de celulares en las escuelas. La agenda semanal también incluye las declaraciones de Donald Trump sobre la renovación del T-MEC, el crecimiento de la economía mexicana por encima de las expectativas, las controversias en torno al nuevo examen de ingreso de la UNAM y otros asuntos nacionales e internacionales que marcaron la conversación pública.

29/07/26–05/08/26, El Noti

Narcosistema advierte que los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias podrían aumentar las presiones sobre el periodismo crítico — Narcosistema

Narcosistema analiza los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias y sus posibles implicaciones para la libertad de expresión en México, en un contexto marcado por la violencia contra periodistas y de cara a las elecciones de 2027. En conversación con Leopoldo Maldonado, director regional para México y Centroamérica de Artículo 19, Anabel Hernández sostiene que las nuevas reglas podrían utilizarse para limitar investigaciones y denuncias sobre corrupción, crimen organizado y presuntos vínculos entre actores políticos y grupos criminales. Maldonado advierte que, aunque los derechos de las audiencias son legítimos y complementarios a la libertad de expresión, el problema radica en que la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones podría convertirse en una segunda instancia para resolver quejas e imponer sanciones a concesionarios, aumentando la capacidad del Estado para intervenir en contenidos periodísticos. El episodio enmarca esta discusión dentro de un entorno más amplio de riesgos para la prensa, destacando el asesinato de periodistas, la participación de autoridades locales y organizaciones criminales en agresiones, y el incremento histórico de la violencia contra medios durante periodos electorales. Maldonado considera que la consulta pública representa una oportunidad para modificar los lineamientos conforme a estándares internacionales y advierte que una eventual ampliación de este tipo de regulación hacia plataformas digitales podría profundizar los riesgos para la libertad de expresión.

30/07/2026, Anabel Hernández con Leopoldo Maldonado, Narcosistema