

El pulso de los medios

MI | MIRANDA
INTELLIGENCE

MARZO 2026

Grupo Fórmula anuncia fichajes, recortes y renovación



Animal Poítico

Anuncia transformación y nuevo
ecosistema de verticales

TV Azteca sale de la bolsa

Reestructura, deudas y litigios

El Universal

Galardonado con premio a
periodismo

MARZO 2026

Marzo 2026 se perfila como un mes de transformaciones y ajustes estratégicos en el panorama mediático mexicano. Animal Político se reinventa como Grupo Animal, consolidando sus verticales bajo un mismo ecosistema editorial. Grupo Fórmula y TV Azteca también marcan cambios significativos: la primera reestructura su barra con fichajes y nuevos horarios, mientras que la segunda sale de la Bolsa y renueva la cúpula de sus noticieros en medio de ajustes financieros y litigios internacionales. En el terreno de la transparencia y la comunicación política, se revelan inconsistencias en los gastos de Morena hacia medios afines, y en contraste, El Universal obtiene reconocimiento internacional con el Premio Rey de España por su reportaje sobre la crisis de migrantes en Río Bravo, demostrando que el periodismo riguroso sigue siendo un eje clave en el país.



Animal Político se transforma y nace Grupo Animal

A 15 años de su fundación, Animal Político anunció su transformación en Grupo Animal, un nuevo ecosistema que integra sus distintas verticales —Animal Político, El Sabueso, Animal MX y Animal Gourmet— bajo una misma apuesta editorial. El cambio no es solo de marca, sino de enfoque: la organización busca consolidar la crónica como eje narrativo, privilegiando historias con contexto, rostro y profundidad en un entorno mediático dominado por la inmediatez.

Esta renovación también implica una evolución en formatos, con mayor énfasis en contenido audiovisual y nuevos lenguajes digitales, sin abandonar su sello distintivo: el periodismo independiente y de investigación. En un momento de redefinición para los medios en México, el movimiento posiciona a Grupo Animal como un caso relevante de adaptación que busca ampliar audiencias sin diluir su identidad editorial ni su compromiso con la verdad bajo la dirección editorial de Rafael Ocampo; como jefa de información, Olivia Zerón; y Nayeli Roldán como coordinadora de investigación.

El Apunte:

Animal Político fue lanzado como sitio web en 2010 bajo la dirección de Daniel Moreno Chávez, pero desde un año antes nació con la cuenta de Twitter @Pajaropolitico pensada para cubrir noticias en tiempo real.

Grupo Fórmula anunció una reconfiguración profunda de su programación a partir del 6 de abril, con movimientos que van más allá de simples ajustes: hay nuevos fichajes, cambios de horario clave y reacomodos que revelan ganadores y perdedores dentro de la barra. La apuesta es clara: programas más cortos, mayor rotación de talento y una lógica pensada para competir no solo en radio, sino en YouTube, redes y consumo bajo demanda, donde hoy se juega buena parte de la conversación pública.

Los cambios clave (quién se mueve):

- Marion Reimers
→ Lanza Cancha Completa | 15:00 hrs
Nuevo fichaje que refuerza deportes con enfoque multiplataforma
- Chumel Torres
→ Estrena No son horas | 10:00–11:00
Se mueve a la mañana: uno de los cambios más relevantes
- Marco Antonio Regil
→ 11:00–13:00
Gana espacio y se consolida en la barra matutina

- Javier Risco
→ 15:00–16:00
Se posiciona en la tarde con enfoque informativo-digital
- Juan Becerra Acosta
→ 19:00–20:00
Refuerza el bloque nocturno de análisis
- Azucena Uresti
→ 7:00–8:00
Reduce duración, pero se mantiene en horario estratégico

El Apunte:

Programas de Fórmula como los conducidos por Azucena Uresti y Ciro Gómez Leyva aparecen entre los noticieros más escuchados en el Valle de México.

TV Azteca sale de la Bolsa: reestructura, deudas y litigios

La salida de TV Azteca de la Bolsa Mexicana de Valores marca el cierre de casi tres décadas como empresa pública en medio de una reestructura financiera profunda, presionada por deudas, cambios en el mercado y litigios abiertos. Aunque la compañía logró avanzar en la regularización de adeudos fiscales en México, el frente internacional sigue abierto: una jueza en Nueva York ordenó iniciar un juicio por el incumplimiento en el pago de bonos, un caso donde —según el fallo— la falta de pago “no está en discusión” y que podría escalar en los próximos meses.

El litigio, impulsado por acreedores liderados por Bank of New York Mellon, gira en torno a una deuda que supera los 600 millones de dólares y avanza bajo un proceso sumario, lo que podría acelerar una resolución judicial. En conjunto, la salida de la BMV, el pago de impuestos y el juicio en Estados Unidos configuran un momento crítico para la televisora: más que una decisión corporativa aislada, se trata de una reconfiguración obligada por presiones financieras y legales en múltiples frentes.



El Apunte:

Salinas Pliego formó parte del Consejo Asesor Empresarial de AMLO, un grupo que acompañó al gobierno en decisiones económicas, luego vino una dura ruptura que convirtió al empresario en un total opositor a la 4T.

Azteca Noticias mueve fichas: relevo en Hechos y ADN

En medio de una reconfiguración más amplia en TV Azteca, la división informativa del grupo anunció una renovación clave en su cúpula: Juan Pablo Delgado asumió la dirección general de Hechos y César Castillejos la de ADN Noticias, en lo que la empresa presenta como el arranque de una “nueva etapa” enfocada en audiencias digitales, inmediatez y narrativa multiplataforma. El movimiento, impulsado por la dirección de Azteca Noticias, busca combinar experiencia editorial con innovación para fortalecer la conexión con las audiencias, aunque también ocurre en paralelo al proceso de ajuste financiero del grupo, lo que le da un matiz estratégico más amplio a los cambios en sus principales marcas informativas.

El Apunte:

Javier Alatorre lleva 32 años siendo el rostro principal de TV Azteca con la conducción de Hechos, su noticiero prime time desde febrero de 1994.



Morena y la opacidad mediática: millones presupuestados, pocas ediciones

Las investigaciones de El Universal revelan que Morena destinó casi 600 millones de pesos a medios afines entre 2018 y 2026, pero el diario feminista La Regeneración, que recibió 195 millones para 47 números, solo reporta gasto en 34 ediciones. La discrepancia pone en evidencia falta de transparencia y genera dudas sobre la supervisión de recursos públicos usados con fines de comunicación política.

Otros proyectos muestran el mismo patrón: La Moreniza, el podcast de Luisa Alcalde registró un desembolso cercano a 300 mil pesos, sin claridad sobre su justificación. Estos casos ilustran una zona gris entre medios afines, plataformas partidistas y dinero público, reforzando la necesidad de mecanismos más estrictos de fiscalización y rendición de cuentas en la comunicación política del país.



El Apunte:

El podcast de Luisa María Alcalde llamado “La Moreniza” se estrenó en marzo de 2025, mientras que el diario La Regeneración nació en 2019.

El Universal gana el prestigioso Rey de España por reportaje sobre migrantes

El Universal fue galardonado con el Premio Internacional Rey de España de Periodismo en la categoría de Cooperación Internacional y Acción Humanitaria por el reportaje “Río Bravo, el caudal de los mil migrantes muertos”, una investigación que documenta con rigor el aumento de muertes de migrantes en su intento por cruzar hacia Estados Unidos. El trabajo —realizado en colaboración con The Washington Post y Lighthouse Reports— logró visibilizar una crisis subestimada, al evidenciar que los fallecimientos, principalmente por ahogamiento, superan ampliamente las cifras oficiales.

El trabajo fue realizado por los periodistas Miriam Ramírez, Paola Reyes, Valente Rosas, Alejandra Franco, Silber Meza y Daniela Guazo, de El Universal, en colaboración con Justin Hamel, Melissa del Bosque, Mónica Camacho, Charles Boutaud, Jack Sapoch, Charlotte Alfred y Ariadne Papagapitos, Sarah Cahlan, Arelis R. Hernández, Nadine Ajaka, Christine Armario, Natalia Jiménez, Jonathan Baran, Junne Alcantara, Imogen Piper, Elyse Samuelsde The Washington Post y Lighthouse Reports.



Televisa tropieza al cierre de 2025: TV de paga pasa factura

Grupo Televisa cerró el cuarto trimestre de 2025 (4T25) con una pérdida neta de 7,534 millones de pesos, en un contexto de deterioro estructural de su negocio: sus ingresos anuales cayeron 5.4%, golpeados principalmente por la contracción de los servicios satelitales y la pérdida de suscriptores de video. Aunque el resultado trimestral muestra una ligera mejora frente a 2024, la compañía acumuló 8,561 millones de pesos en pérdidas en todo 2025, evidenciando la presión que enfrentan los modelos tradicionales de TV de paga frente a cambios en consumo y la creciente competencia digital.

Por otra parte, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ordenó a Hacienda devolver más de 103 millones de pesos a Televisa por el cobro indebido de impuestos correspondientes a finales de los 90 y principios de los 2000, tras desechar el recurso con el que la autoridad buscaba evitar el pago. Con una votación dividida, el fallo confirma una larga batalla legal y sienta un precedente relevante: el caso no era de constitucionalidad, sino de “mera legalidad”, lo que cerró la puerta a la impugnación del gobierno.



Tres voces, una presidencia: los grupos que marcan la comunicación de Sheinbaum

El columnista de El Universal y conductor de Latinus, Claudio Ochoa, destacó que la comunicación de la presidenta Claudia Sheinbaum está marcada por tres grupos internos con agendas distintas: el de Jesús Ramírez Cuevas, que controla las “mañaneras” y la televisión pública; el de Alfonso Brito, centrado en medios tradicionales y estrategias externas, incluyendo la promoción de figuras como Omar García Harfuch; y el de Paulina Silva, con acceso directo a la presidencia y enfoque interno, que ha recuperado relevancia tras un permiso por maternidad. Esta dinámica, señala Ochoa, provoca contradicciones visibles y un discurso fragmentado, afectando la coherencia de la estrategia mediática y la percepción pública del gobierno.



Lozoya pierde batalla legal: deberá indemnizar a Lourdes Mendoza

La Suprema Corte de Justicia de la Nación dejó firme la sentencia contra Emilio Lozoya, quien deberá pagar 500 mil pesos a la periodista Lourdes Mendoza por daño moral, luego de acusarla públicamente —sin pruebas— de haber recibido sobornos vinculados al caso Odebrecht. Con una votación unánime, el máximo tribunal desechó el último recurso del exfuncionario, cerrando un litigio que se arrastraba desde 2020 y que se convirtió en uno de los casos más visibles sobre difamación en el país. Más allá de la sanción económica, el fallo marca un precedente relevante en la protección de periodistas frente a señalamientos infundados, en un contexto donde las acusaciones públicas sin sustento han sido una constante en la arena política y mediática.

México en “alta restricción”: la alerta de la SIP sobre el

México cayó cinco posiciones en el Índice Chapultepec de Libertad de Expresión y de Prensa 2025, elaborado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), para ubicarse en el lugar 18 de 23 países con una calificación de 34.9 sobre 100, su peor nivel desde que se mide este indicador. El informe —basado en la evaluación de 195 expertos y que analiza variables como el acceso a la información, el control estatal y la violencia contra periodistas— clasifica a México en la categoría de “alta restricción”, tras una caída de 8.6 puntos en un solo año, la más pronunciada desde 2020.

True crime a la mexicana: del caso Colosio a La Fiscal

Las docuseries Los asesinos de Colosio, de HBO Max —con participación de la periodista Laura Sánchez Ley— y La Fiscal, dirigida por Paula Mónaco Felipe, con fotografía de Miguel Tovar y producción de Diego Enrique Osorno, reflejan el auge del true crime con sello mexicano en plataformas. Mientras la primera reabre el caso del asesinato de Luis Donaldo Colosio y cuestiona la versión oficial, la segunda —estrenada en Netflix el 26 de marzo— sigue a la fiscal Sayuri Herrera en la investigación de feminicidios, exhibiendo los límites del sistema de justicia. En conjunto, ambas producciones colocan sobre la mesa un debate clave para el ecosistema mediático: cómo narrar la violencia entre la denuncia, el periodismo y el riesgo de convertirla en contenido de consumo masivo.

El caso Becerra-Acosta, asumir los errores ante el ruido de redes sociales

Juan Pablo Becerra-Acosta Molina, director de la Gaceta UNAM, se vio envuelto en la polémica tras un error ortográfico en la portada de la edición del 23 de marzo de 2026, dedicada al centenario del poeta Jaime Sabines, donde se escribió “versos que desollan” en lugar de “versos que desuellan”. Ante la repercusión pública y el escándalo en redes sociales, presentó su renuncia asumiendo total responsabilidad, pero tras una revisión interna, la UNAM decidió no aceptarla y lo ratificó en el cargo, comprometiéndose a reforzar los procesos editoriales para evitar errores similares en el futuro.

Julio “Profe” Ibáñez y el incidente inesperado en Sudáfrica

El periodista deportivo Julio Ibáñez, conocido como “El Profe” y conductor en TelevisaUnivision/TUDN, vivió una situación de alarma mientras cubría en Sudáfrica para el Mundial 2026: durante una transmisión en vivo desde su hotel, un grupo de personas armadas irrumpió abruptamente, lo que provocó la interrupción de la señal y generó incertidumbre sobre su estatus. Las autoridades sudafricanas lo detuvieron junto con su camarógrafo Danny García por supuestamente volar un dron en una zona restringida, y ambos pasaron días en prisión antes de que su situación se aclarara legalmente.

Julio “Profe” Ibáñez y el incidente inesperado en Sudáfrica

El periodista deportivo Julio Ibáñez, conocido como “El Profe” y conductor en TelevisaUnivision/TUDN, vivió una situación de alarma mientras cubría en Sudáfrica para el Mundial 2026: durante una transmisión en vivo desde su hotel, un grupo de personas armadas irrumpió abruptamente, lo que provocó la interrupción de la señal y generó incertidumbre sobre su estatus. Las autoridades sudafricanas lo detuvieron junto con su camarógrafo Danny García por supuestamente volar un dron en una zona restringida, y ambos pasaron días en prisión antes de que su situación se aclarara legalmente.

¿Quién es quién en los **PODCASTS?**

“Un Imperio de Basura”, la temporada de DramaMex —producido por Así Como Suena— reconstruye el ascenso y desplome de Cuauhtémoc Gutiérrez, el poderoso líder de pepenadores que construyó un imperio político y económico alrededor de la gestión de residuos. Una gran historia encabezada por Daniel Lizárraga y Salvador Camarena. Los analistas Blanca Heredia y Carlos Elizondo Mayer-Serra lanzaron el podcast Real Politik, cuyo primer episodio se estrenó el 16 de marzo, apostando por trasladar su experiencia en política, instituciones y economía al formato conversacional.

Fiebre mundialista: el fútbol se expande al podcast. El ecosistema de medios deportivos en español comienza a llenarse de nuevas apuestas futboleras en formato digital. Por un lado, Apuntes de Rabona y Panini México lanzaron Estampados, un videopodcast conducido por Pepe del Bosque. En paralelo, Fútbol de Primera presentó EntreGoles, serie de entrevistas encabezada por Andrés Cantor, que usa el fútbol como punto de partida para explorar trayectorias en medios, negocios y deporte.



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



El Noti
Maca Carriedo y
Javier Garza



Tu Shot
Te lo cuento



**Hablemos con
Denise Maerker**
N+



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



Expansión Daily
Grupo Expansión -
Gonzalo Soto



Noticias de la mañana
Telemundo



El café de la Mañana
Reforma - Alfredo
Lecona y Emilia Martínez



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



El Noti
Maca Carriedo y
Javier Garza



Noticias de la mañana
Telemundo



Tu Shot
Te lo cuento

• Coordinadas

- La Cadera de Eva, del Grupo de La Silla Rota, anunció la llegada de Luciana Wainer como directora, destacando su trayectoria en periodismo de género y derechos humanos y una mirada comprometida con el enfoque feminista.
- Maca Carriedo refuerza la barra informativa de El Heraldó Televisión con Macanazo Informativo, un nuevo espacio que apuesta por combinar noticia, análisis y conversación en estudio dentro de una de las franjas más competidas de la TV abierta.
- El periodista deportivo José Pablo Coello anunció su salida de Fox Sports después de casi dos décadas, agradeciendo a colegas, audiencia y familia por acompañarlo en una etapa que calificó como clave en su carrera.
- Carlos Chirinos anunció su salida de Univision Noticias, donde se desempeñó como editor político senior y director de El Detector, destacando su trabajo en verificación de hechos y cobertura para audiencias hispanas en EU.
- El diario El País lanza Ola Mundial, un boletín sobre el Mundial 2026 a cargo de Diego Mancera y Verónica Garrido.
- Murió el 22 de marzo de 2026 Marco Antonio Tolama, reconocido comentarista de automovilismo y una de las voces más emblemáticas de la Fórmula 1 en México. Con décadas al aire, dejó huella por su estilo cercano y apasionado, convirtiéndose en referente para generaciones de aficionados al deporte motor.
- La plataforma QuiénEsQuién.Wiki regresa en una nueva etapa de la mano de Abrimos.info, reactivando su archivo de contrataciones públicas y conexiones entre actores políticos y económicos. Su relanzamiento refuerza el papel de los datos abiertos como herramienta clave para la rendición de cuentas.
- México Unido Contra la Delincuencia anunció el nombramiento de Cristina Reyes como nueva directora general en sustitución de Lisa Sánchez.
- El programa Esta Semana, conducido por Ilia Calderón y Enrique Acevedo, se estrenó el 8 de marzo de 2026 como la nueva apuesta de análisis político de N+ Univision para audiencias hispanas en Estados Unidos. Con transmisión dominical, el espacio aborda las decisiones clave en Washington y su impacto en la comunidad latina, combinando entrevistas, reportajes y análisis.
- Legisladores de oposición exigieron la destitución de Raúl Paz, director del Canal del Congreso, tras difundir un video en el que defiende la reforma electoral de Sheinbaum, lo que consideraron una postura partidista. Acusan que un medio público debe mantener imparcialidad y limitarse a informar.
- La periodista Verónica Veloz fue anunciada como la nueva directora de UAM Radio 94.1 FM.
- Murió a los 85 años el empresario Jorge Kahwagi Gastine, presidente de La Crónica de Hoy y líder de Grupo Crónica.
- El periodista Ernesto Núñez publicó Que el pueblo decida (Penguin Random House), un análisis sobre los mecanismos de participación ciudadana y los retos de la democracia en el contexto de la llamada Cuarta Transformación.

