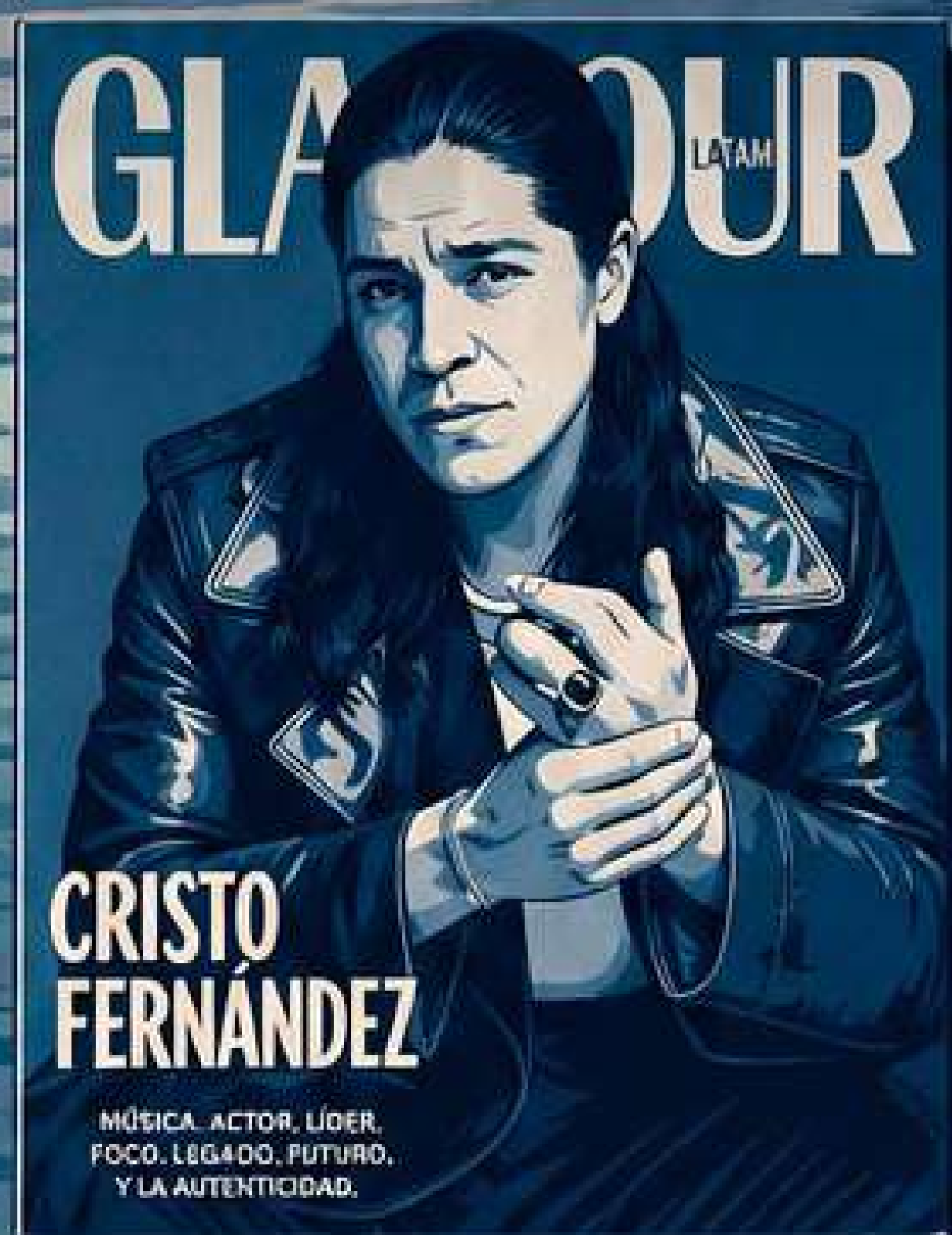


El pulso de los medios

ABRIL 2026



Abril cierra con un ecosistema mediático en plena sacudida: mientras Condé Nast concreta el cierre de Glamour México y Grupo Medios baja la cortina de MIT Sloan Management Review México, en televisión TV Azteca unifica ADN 40 y Hechos bajo Azteca Noticias, en un movimiento más de la mano de Luciano Pascoe. Al mismo tiempo, la plataforma Infodemia —impulsada por Jenaro Villamil y Miguel Elorza— enfrenta críticas por errores, mientras en El Financiero crecen versiones de censura y presunta alineación al oficialismo. En paralelo, la muerte de Rossana Reguillo deja un vacío en el pensamiento crítico de medios desde Signa Lab, mientras el talento mexicano gana visibilidad global con reconocimientos a Nayeli Roldán por la Stringer Foundation y a César Rodríguez en el World Press Photo 2026. Un panorama donde convergen cierres, reacomodos, tensiones editoriales y, al mismo tiempo, señales de impacto internacional del periodismo mexicano.





Condé Nast cierra Glamour México en medio de reestructura

El cierre de Glamour México forma parte de una reestructura global de Condé Nast, que ha venido reduciendo su portafolio de revistas locales para concentrarse en marcas globales y operación digital centralizada. Además de México, también se han cerrado o descontinuado ediciones impresas de Glamour en países como **España, Alemania y Reino Unido**, en línea con una estrategia que privilegia mercados de mayor rentabilidad y audiencias digitales consolidadas.

El Apunte:

Condé Nast tiene un impresionante portafolio de productos a nivel mundial, entre los que destacan Vogue, GQ, Vanity Fair, Wired, The New Yorker, Architectural Digest, Condé Nast Traveler y Teen Vogue, entre otros.



Azteca Noticias sigue reacomodo: una sola marca, una sola línea

TV Azteca formalizó la fusión de ADN 40 y Hechos bajo una sola marca: **Azteca Noticias**, en un anuncio simultáneo en todos sus espacios informativos. La nueva estructura reúne a figuras como Javier Alatorre, Mónica Garza, Carolina Rocha, Alejandro Villalvazo y Juan Manuel Jiménez, bajo la dirección de Luciano Pascoe, quien encabezará esta nueva etapa como responsable editorial.

La apuesta no es menor: se trata de **unificar operación, contenidos y narrativa en TV y digital**, en medio de la presión por la inmediatez que imponen redes y algoritmos. Aunque la empresa sostiene que no habrá cambios en los criterios periodísticos, el movimiento apunta a **mayor centralización y control editorial**, alineando a toda su barra informativa bajo una sola marca y estructura con una línea empresarial dictada por su dueño **Ricardo Salinas Pliego**. En una industria cada vez más fragmentada, Azteca opta, por lo contrario: **concentrar talento, audiencias y discurso en un solo frente**. Recientemente han surgido rumores sobre el posible pronto relevo de Javier Alatorre por Manuel López San Martín en Azteca Noticias.

El Apunte:

El empresario Salinas Pliego, dueño de TV Azteca, ha mantenido una disputa con autoridades de las 4T, recientemente fue presionado para pagar un adeudo fiscal superior a los 74 mil millones de pesos.



Infodemia: el detector oficialista que no detecta

El “Detector de Mentiras” del oficialismo volvió a fallar. La plataforma Infodemia —presentada como herramienta para combatir la desinformación encabezada por Miguel Elorza y el director del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), Jenaro Villamil— **tuvo que ofrecer disculpas públicas tras difundir contenido falso y descontextualizado** en dos casos recientes: un video sobre la Ley Valeria y otro donde aseguró que era fake una grabación de una mujer en Palacio Nacional, lo que abrió una nueva crisis en el gobierno de Claudia Sheinbaum, el cual tuvo que salir a aclarar desde la mañana presidencial.

El problema no fue menor. En el caso del video en Palacio, Sheinbaum **salió a desmentir algo que sí era real y terminó corrigiendo la versión**, al confirmar que la escena sí ocurrió, exhibiendo así la falla del “fact checking” gubernamental. El episodio deja una constante: **el intento por controlar la narrativa termina chocando con la realidad**, y el mecanismo diseñado para combatir la desinformación termina produciéndola. Más que un error aislado, el caso refuerza la percepción de un aparato de verificación que opera con sesgo.

El Apunte:

Una investigación de Aristegui Noticias muestra que el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) ha gastado de 2021 a la fecha, 6 millones 400 mil pesos para la creación de contenidos de Infodemia MX, así como su coordinador, Miguel Elorza, reportó un sueldo en 2025 de más de 100 mil pesos al mes.



Aires de censura en El Financiero

El rumor de censura dentro de la sección de opinión de El Financiero toma fuerza. **Fuentes de este newsletter confirman que el contenido de algunas plumas ha sido matizado e incluso suavizado**, especialmente en **textos críticos contra el oficialismo**. Un caso ilustrativo es la columna de Raymundo Riva Palacio sobre la encuesta de popularidad de la presidenta, elaborada por el propio medio. La versión publicada en El Informador incluye datos puntuales sobre la correlación entre la caída de dos puntos en la aprobación de Sheinbaum y la percepción de inseguridad, así como comparaciones con su antecesor. Estos elementos desaparecen por completo en la versión difundida por El Financiero.

La versión coincide con la salida de columnistas como Sergio Negrete “Econokafka” y Fernando García Ramírez, quien en su despedida **denunció una presunta purga por presiones del gobierno**. El contexto se refuerza con la salida previa de Pablo Hiriart, quien **abandonó las páginas de opinión en medio de un silencio llamativo**, en un momento de **reacomodos internos dentro del medio**. En conjunto, los movimientos apuntan —al menos en la percepción interna— **a ajustes editoriales sensibles en una de las secciones más influyentes del diario**.

El Apunte:

El Financiero es presidido por el empresario Manuel Arroyo, mientras que el equipo editorial es encabezado por Enrique Quintana acompañado de Víctor Piz, Mario Carbonell y Ariel Barajas.



Netflix entra al fútbol... pero las televisoras no sueltan al Tri

Netflix se convertirá, a partir de **2027**, en la casa de las finales de la **Liga de Naciones y la Copa Oro de la Concacaf en México**, marcando un nuevo paso en la expansión de las plataformas de streaming en los derechos deportivos. El movimiento confirma la creciente competencia por las audiencias en un mercado cada vez más fragmentado entre televisión tradicional y servicios digitales. En paralelo, **Televisa y TV Azteca** mantienen su peso en la cobertura de la **Selección Mexicana**, asegurando su presencia en transmisiones clave pese a la llegada de nuevos actores como Netflix. El escenario perfila un modelo híbrido donde conviven las televisoras de siempre con plataformas globales que buscan entrar con fuerza al deporte en vivo.

El contexto se refuerza con la salida previa de Pablo Hiriart, quien **abandonó las páginas de opinión en medio de un silencio llamativo**, en un momento de **reacomodos internos dentro del medio**. En conjunto, los movimientos apuntan —al menos en la percepción interna— **a ajustes editoriales sensibles en una de las secciones más influyentes del diario**.

El Apunte:

Netflix ha incursionado en el deporte en vivo con eventos premium aislados, como peleas de boxeo de alto perfil, juegos especiales de la NFL y algunos encuentros de la MLB, más que a torneos completos.



Fotógrafo mexicano en la élite global del World Press Photo

El fotógrafo mexicano César Rodríguez fue reconocido en el **World Press Photo 2026** por su proyecto “México, un clima cambiante”, seleccionado entre más de **57 mil imágenes de 141 países**, con el que documenta los efectos del cambio climático en comunidades vulnerables del país y coloca estas historias en la conversación global. Rodríguez ha construido una sólida trayectoria como **fotoperiodista independiente**, con trabajos publicados en medios internacionales como The New York Times, National Geographic, The Washington Post, Time, Bloomberg, Le Monde, El País y The Guardian. Su carrera combina cobertura editorial y proyectos de largo aliento, reflejando una tendencia cada vez más clara: **talento mexicano que logra impacto global desde plataformas independientes**

El Apunte:

En últimos años, México ha mantenido una presencia constante en el World Press Photo, con Cristopher Rogel Blanquet (2023), Yael Martínez (2022 y 2019), Iván Macías (2021) y Pedro Pardo (2019), entre otros.



El funcionario Elorza en ascenso, la mente detrás de Infodemia

El ascenso de **Miguel Ángel Elorza Vázquez** dentro del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano ha sido tan rápido como significativo en términos salariales. Ingresó en 2019 con un sueldo mensual de **25 mil 615 pesos**, pero en apenas un año, ya como responsable de redes, duplicó sus ingresos a más de **45 mil pesos**. Para 2022, su salario ya superaba los **61 mil pesos mensuales**, reflejando una escalada constante en su posición dentro del aparato de comunicación pública. El salto más pronunciado llegó entre 2023 y 2024, cuando, ya como director general y posteriormente al frente de Infodemia, sus percepciones alcanzaron los más de **106 mil pesos mensuales**, hasta llegar a alrededor de **120 mil pesos al mes**, lo que representa un incremento superior al **368% en seis años**, según una investigación de Proceso titulada: “**Infodemia: altos sueldos directivos y más de 5 millones en subcontratos para redacción de guiones**”.



EL CEO renueva su imagen

EL CEO anunció la renovación de su sitio web y de su imagen en redes sociales como parte de una nueva etapa de evolución editorial, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento como plataforma de información económica y de negocios. Con esta renovación, la plataforma creada en 2018 busca reforzar su identidad como un medio enfocado en la **información dirigida al sector empresarial**, en un entorno donde la velocidad y la interpretación de datos se vuelven clave para competir.

Algunos comentaristas dentro de la comunidad de negocios han cuestionado el criterio editorial de la revista mensual. Por un lado, se publicó un perfil sumamente favorable del empresario Moisés Chávez, CEO de Grupo OMNi, cuyo proceso para consolidar el control de Bankaool ha enfrentado retos regulatorios; por otro, se presentó una lectura crítica sobre Kavak, uno de los emprendimientos mexicanos más exitosos de la última década. Según un reporte publicado en Substack por un GP de Nazca VC, Kavak habría duplicado su valuación de USD 2 mil millones a USD 4 mil millones en el último año, tras un ciclo complejo entre 2022 y 2024, con una inversión relevante del fondo de capital de riesgo Andreessen Horowitz.



Nayeli Roldán, única mexicana en el premio de la Stringer Foundation

La periodista Nayeli Roldán, integrante de Grupo Animal (Animal Político), fue seleccionada como **finalista del premio internacional de la Stringer Foundation**, siendo **la única mexicana entre 25 finalistas elegidos de 776 postulaciones globales**. El reconocimiento —difundido en The New York Times— no premia un trabajo específico, sino la trayectoria de periodistas que ejercen en **contextos de riesgo, precariedad o presión**, destacando su labor en investigación y rendición de cuentas. Más que un galardón simbólico, el premio busca **apoyar activamente a periodistas** con recursos de seguridad, financiamiento y respaldo legal, en medio de una crisis global del periodismo independiente. En ese contexto, la nominación de Roldán subraya el papel del periodismo mexicano en escenarios adversos y su relevancia en la conversación internacional sobre libertad de expresión.



El cierre de MIT SMR México y la crisis silenciosa de los medios especializados

El ecosistema de medios especializados en México enfrenta una nueva señal de alerta con el cierre de **MIT Sloan Management Review México**, que tras cuatro años de operación baja la cortina de su plataforma de contenido y eventos B2B, pese a haber logrado crecimiento sostenido y una consolidación relevante en el segmento de innovación y liderazgo.

Bajo la dirección de la periodista **Nayeli Meza**, el proyecto alcanzó hitos importantes: la realización de **cuatro ediciones del Foro MIT SMR México**, la participación de **más de 170 speakers internacionales**, y una audiencia acumulada superior a **570 mil espectadores en vivo**, además de crecimientos anuales superiores al 20% en audiencias digitales. El caso deja sobre la mesa una discusión de fondo: la dificultad para sostener financieramente proyectos editoriales de alto valor en México, incluso cuando cuentan con respaldo internacional, crecimiento de comunidad y métricas sólidas.

La tijera de Grupo Medios, empresa detrás de MIT SMR México, está por alcanzar de forma inminente a otras cabeceras editoriales del grupo, en una serie de recortes que no solo habrían tomado por sorpresa a la redacción, sino que también han abierto cuestionamientos sobre las condiciones en las que se están llevando a cabo estos cierres. Una vez más, son los equipos periodísticos quienes quedan en la primera línea de impacto de estos ajustes, frecuentemente en condiciones que ponen en entredicho el respeto a sus derechos laborales más básicos.



Marion Reimers gana sentencia fallas en protección ante violencia digital

La periodista deportiva Marion Reimers obtuvo una **sentencia judicial a su favor** tras un proceso legal contra el Mecanismo de Protección para Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, luego de denunciar que las autoridades **no le han otorgado medidas de seguridad pese a una resolución previa por violencia digital**. El fallo reconoce la obligación del Estado de atender su caso, pero la periodista acusa que la Secretaría de Gobernación no ha implementado las medidas ordenadas por un juez.



Radio UNAM bajo la lupa por gastos irregulares con recursos públicos

Una investigación de Radio Red revela un uso discrecional de recursos en Radio UNAM, donde funcionarios habrían destinado **más de 277 mil pesos del Fondo Fijo** a gastos que poco tienen que ver con funciones institucionales. Entre los consumos documentados —respaldados por **2,221 facturas y reembolsos**— se incluyen comidas en restaurantes, así como compras en supermercados, gasolina para vehículos no oficiales, pago de impuestos e incluso **reparaciones de autos accidentados**. El reportaje apunta a un patrón más amplio que rebasa errores administrativos: sugiere una “**caja chica**” utilizada para **privilegios y gastos personales**, en contraste con el contexto de austeridad que la propia UNAM ha impulsado en años recientes.

Venta de E-Consulta reconfigura el mapa mediático en Puebla



El portal E-Consulta, fundado y dirigido por el periodista Rodolfo Ruiz Rodríguez durante más de 23 años, atraviesa su mayor reconfiguración tras confirmarse su venta a un comprador cuya identidad se mantiene bajo reserva, pero que ha sido señalado en columnas y reportes locales como un **empresario cercano al entorno del gobierno estatal de Puebla**. La operación, realizada en marzo de 2026, incluyó también sus ediciones regionales y marcó el fin de una etapa en la que el medio se consolidó como uno de los más críticos y con mayor influencia en la agenda política local. El relevo ha encendido lecturas políticas por el perfil de los nuevos responsables administrativos y editoriales, vinculados a estructuras gubernamentales en administraciones recientes, así como por la llegada de nuevas figuras en la conducción del medio. Aunque el gobernador Alejandro Armenta ha rechazado que exista control político y ha defendido la independencia del cambio, el movimiento ha sido interpretado en el ecosistema periodístico poblano como un **punto de inflexión en uno de los medios regionales más influyentes del país**.

“Bullet Machine” de Artículo 19 expone la cruda realidad del periodismo



El documental “**Bullet Machine**” de Artículo 19 expone de forma cruda la violencia que enfrentan periodistas en México, mostrando que el riesgo no solo alcanza a quienes ejercen el oficio, sino también a sus familias, que viven bajo miedo constante. A través de una narrativa simbólica —donde cada palabra escrita se convierte en una bala—, el corto retrata cómo informar puede detonar ataques directos dentro del entorno más íntimo: el hogar. El mensaje se sostiene en cifras alarmantes: **176 periodistas asesinados desde 2000, 31 desaparecidos y agresiones cada 14 horas**, en un país considerado uno de los más peligrosos del mundo para ejercer el periodismo sin estar en guerra. Más que un ejercicio audiovisual, el documental funciona como denuncia: evidencia la **impunidad estructural y la falta de protección del Estado**, al tiempo que reconoce el papel de las familias, quienes cargan con las consecuencias invisibles de decir la verdad.



AP recorta plantilla y acelera su giro digital

La agencia Associated Press anunció un recorte que impacta al menos a **120 empleados en Estados Unidos**, como parte de un plan más amplio para reducir hasta **5% de su plantilla global** y reconfigurar su modelo de negocio. La decisión responde al cambio en la industria: los periódicos, que antes eran su principal cliente, hoy representan solo **10% de sus ingresos**, mientras que los provenientes de empresas tecnológicas han crecido **200% en cuatro años**. Más que un ajuste laboral, el movimiento refleja un giro estratégico: AP está apostando por **video, datos e inteligencia artificial**, incluso con acuerdos con plataformas como OpenAI y Google, en busca de nuevas fuentes de ingresos. Sin embargo, el recorte ha generado críticas internas, ya que ocurre en paralelo a una mayor inversión en tecnología sin garantizar suficiente capacitación para periodistas.



Proceso baja reportaje de Radio Centro sin explicación alguna

El periodista Arturo Rodríguez publicó en Revista Proceso una investigación sobre el conflicto sucesorio de Carlos Aguirre Gómez, que incluye la detención de su viuda, Rosa María Rubio Zepeda, días después de ser reconocida como heredera universal en la disputa del **Grupo Radio Centro**. Sin embargo, tras su publicación, en cuestión de horas **el contenido fue retirado sin explicación tanto del sitio del medio como del propio reportero**, lo que encendió alertas en el gremio. Periodistas como Álvaro Delgado y Monero Rapé denunciaron la desaparición de la nota y señalaron que no sería un **caso aislado**, sino parte de una posible presión para bajar o evitar la cobertura del tema en distintos medios. Los anterior se sumó al silencio del medio y del periodista que no ofrecieron explicación alguno de por qué desapareció del sitio la nota: “Detienen a viuda del exdueño de Grupo Radio Centro tras ganar litigio sobre herencia”.



El vacío que deja la voz crítica de Rossana Reguillo

La muerte de **Rossana Reguillo** marca la partida de una de las voces más influyentes en la lectura crítica de los medios, la cultura digital y la investigación de las juventudes. Desde **Signa Lab**, el laboratorio que fundó y consolidó, impulsó una metodología pionera para analizar la conversación pública en **redes sociales**, la **desinformación** y las dinámicas de poder en el entorno digital, logrando llevar ese enfoque académico al centro del debate mediático en México. Su capacidad para traducir fenómenos complejos en lecturas claras y críticas la convirtió en una referencia constante para periodistas, analistas y audiencias, especialmente en momentos de polarización y crisis informativa. Reguillo no solo estudió los medios: los interpeló, cuestionó sus narrativas y evidenció sus sesgos, contribuyendo a una comprensión más profunda del papel que juegan en la construcción de lo público. Su influencia trascendió el ámbito académico y nacional, al grado de que la Fundación Gabo le rindió homenaje en vida, reconociendo su aportación al pensamiento crítico y al periodismo en la región. Su legado queda como una brújula indispensable para entender —y cuestionar— el ecosistema mediático contemporáneo. Descanse en paz.



Argos de Epigmenio Ibarra acumula adeudos fiscales millonarios desde 2020

La investigación de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, difundida por Aristegui Noticias, revela que Argos Producciones —empresa del productor Epigmenio Ibarra— mantiene **adeudos fiscales desde 2020** relacionados con ISR, pagos provisionales y retenciones no enteradas al SAT. El monto documentado asciende a **al menos 8.6 millones de pesos**, y el caso ya escaló a un proceso de cobro que podría derivar en **embargo de bienes** si no se cubre la deuda. El reportaje señala que la empresa **impugnó el crédito fiscal pero no garantizó el pago**, lo que permitió a la autoridad avanzar con acciones de ejecución. Además, el adeudo ha crecido con el tiempo por recargos y actualizaciones, evidenciando un patrón de incumplimiento prolongado. Más allá del monto, el caso adquiere relevancia por tratarse de una compañía vinculada a una figura cercana al oficialismo.



Pedro Haces prepara canal digital y lo apodan el “Latinus de la 4T”

El diputado federal de Morena, Pedro Haces Barba, estaría preparando el lanzamiento de un **canal de televisión por internet** con estudio en la zona de Santa Fe, en la Ciudad de México, según reportes periodísticos. El proyecto busca convertirse en una plataforma mediática propia con contenidos políticos y de análisis, y ya dentro de su entorno es apodado como el **“Latinus de la 4T”**, en referencia al canal crítico del gobierno. El movimiento se da en medio de señalamientos y controversias alrededor del legislador y su sindicato CATEM, así como del interés por construir un espacio de comunicación directa en el ecosistema digital, donde figuras políticas buscan controlar su propia narrativa sin depender de medios tradicionales.



Embajada VIP: la exclusiva de Ochoa que puso a Ebrard bajo la lupa

La columna de Claudio Ochoa se convirtió en una exclusiva que sacudió la agenda al revelar que el hijo de Marcelo Ebrard fue alojado como “huésped VIP” en la residencia oficial de la embajada de México en Londres, en una de las zonas más costosas de la ciudad, con gastos cubiertos, lo que abrió cuestionamientos sobre el uso de instalaciones diplomáticas y posibles privilegios financiados con recursos públicos. El señalamiento no quedó en lo anecdótico: puso el foco en prácticas dentro del servicio exterior y detonó una reacción inmediata en la esfera política y mediática. El propio Ebrard reconoció la estancia, pero negó cualquier irregularidad y defendió que no implicó un uso indebido de recursos, mientras Claudia Sheinbaum sostuvo que el caso debía aclararse bajo criterios de transparencia. La revelación elevó el tema a nivel nacional y reavivó el debate sobre los límites entre lo público y lo privado, así como sobre los estándares de rendición de cuentas en el ejercicio del poder. Ochoa, periodista de Latinus y columnista de El Universal, se llevó palma con la exclusiva.

¿Quién es quién en los PODCASTS?

El podcast **La Estrategia del Día México**, de Bloomberg Línea, fue nominado a los **Spotify Podcast Awards 2026** en la categoría **Business & Tech**, consolidándose como una de las propuestas más relevantes de análisis económico. Creado en 2021 por la editora en jefe **Jimena Tolama**, el espacio compite con producciones de liderazgo y entretenimiento de alto consumo masivo.

Hernán Gómez inició un nuevo podcast de análisis y entrevista, **“Fuera de Tono”**, mismo nombre de su columna, el cual fue iniciado con una conversación con el **Senador Gerardo Fernández Noroña**.

La periodista **Florencia González Guerra García** estrenó la serie **“Huele a Gas”**, su primer proyecto como productora, investigadora, guionista y narradora dentro de su iniciativa Buena Pregunta, realizada en colaboración con Conexiones Climáticas.



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



El Noti
Maca Carriedo y
Javier Garza



Tu Shot
Te lo cuento



Hablemos con
Denise Maerker
N+



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



Expansión Daily
Grupo Expansión -
Gonzalo Soto



Noticias de la mañana
Telemundo



El café de la Mañana
Reforma - Alfredo
Lecona y Emilia
Martínez



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



El Noti
Maca Carriedo y
Javier Garza



Noticias de la mañana
Telemundo



Tu Shot
Te lo cuento

Coordenadas

El mundo académico y de las ciencias sociales en México está de luto tras el fallecimiento de **Rossana Reguillo a los 70 años de edad**, investigadora emérita del ITESO y una de las voces más influyentes en el estudio de la violencia, las juventudes y las dinámicas digitales en el país. Su trabajo académico se centró en entender las transformaciones del miedo, la violencia y la comunicación en contextos de crisis, además de impulsar proyectos como **Signa Lab**, desde donde analizó redes sociales y desinformación.

- **The New York Times** ascendió a **Alex Hardiman** y **Hannah Yang** como **vicepresidentas ejecutivas**, en un movimiento que refuerza la estructura de liderazgo del área digital y de producto del diario. El ajuste se enmarca en la estrategia del medio por consolidar su crecimiento en suscripciones y fortalecer su ecosistema de productos informativos y tecnológicos.
- La conductora de **TV Azteca noticias**, **Lucy Bravo**, inició en abril su columna Lado B en la sección de opinión de **El Universal**.
- El periodista **Carlos Chirinos** dejó su etapa en Univision tras consolidarse como una de sus voces editoriales en política internacional y audiencia hispana. Tras su salida, ha comenzado una nueva fase más enfocada en el análisis y la integridad informativa, al integrarse como **miembro del consejo asesor del Center for Media Integrity of the Americas**, una organización dedicada a promover el periodismo independiente y ético en la región.
- El canal Capital 21 estrenó **“El día que...”**, un programa conducido por Estefanía Veloz y Laura Sánchez Ley que revisita momentos que marcaron la televisión en México, revelando **historias poco conocidas detrás de esos episodios**.
- **Alejandro Castro** concluyó su etapa tras un par de años como jefe de información de **N+Media y N+**. Asumió el cargo de editor de contenidos del medio de **Costa Rica, La Voz del Guanacaste**.
- El equipo de **N+Focus** obtuvo una **mención honorífica en los SEJ Awards 2026**, otorgados por la Society of Environmental Journalists, en la categoría de investigación por su reportaje **“La mafia de la madera en la Selva Maya”**.
- La reportera Yanin Alfaro salió de la sección de newsletters de Milenio Diario y llega al equipo de El Cronista México.
- El comentarista **Gustavo Mendoza** dejó **Fox Sports México** tras casi dos décadas al aire, en medio de una reconfiguración interna de la cadena, y aterriza en **ESPN** rumbo al Mundial 2026.
- El periodista deportivo Héctor Huerta anunció que **hará una pausa en su carrera tras 48 años ininterrumpidos de trabajo**, para atender asuntos personales. Aclaró que no es un **retiro definitivo**, agradeció a ESPN por su apoyo y aseguró que **regresará al periodismo con la misma pasión**.
- La periodista Marion Reimers obtuvo una sentencia a su favor por fallas del Estado en brindarle protección ante violencia digital, pese a resoluciones previas. El fallo obliga a las autoridades a actuar, aunque acusa que Secretaría de Gobernación aún no ha cumplido con las medidas ordenadas.
- Radio UNAM está bajo cuestionamiento por presunto uso discrecional de recursos públicos, tras revelarse gastos en rubros ajenos a sus funciones —como comidas, gasolina y compras personales— financiados con el Fondo Fijo. La investigación apunta a un posible esquema de “caja chica” para privilegios, en contraste con la política de austeridad de la UNAM.

