

Mexico Podcast Chatter – April 8th, 2026

For the English version, click [here](#)

En nuestro podcast más recomendado de la semana, *Broojula* con Ana Paula Ordorica entrevista a Pedro Casas Alatríste, vicepresidente ejecutivo y CEO de American Chamber of Commerce/Mexico, sobre la percepción de México en Estados Unidos según la encuesta U.S. Voter Attitudes Towards the U.S.-Mexico Relationship; también, a Kenneth Smith Ramos sobre los retos de la revisión del T-MEC en el marco de las negociaciones entre Estados Unidos y México. Según la encuesta, aunque la imagen de México ha mejorado en favorabilidad general, persisten preocupaciones. En el caso de la revisión del T-MEC, Kenneth Smith refiere que es positiva la postura del gobierno de México plantear la eliminación de los aranceles como parte de la revisión del tratado.

En el frente empresarial y económico, *Cracks Podcast* entrevistó a la experta en comunicación Lizette Weber, quien argumentó que la oratoria es una capacidad central de negocio en México. *Chisme Corporativo* examinó cómo Emilio Azcárraga Milmo, "El Tigre", consolidó Televisa como un imperio mediático. Mientras tanto, *MexMoves* conmemoró el 20 aniversario de AWS con Rubén Mugártegui, quien señaló que el 58% de las aplicaciones mexicanas ya operan en la nube, con proyección de llegar al 75% a finales de 2026. *Fintech Briefing* analizó el recorte de Banxico a 6.75% y su efecto en los modelos de "Compra Ahora, Paga Después". *Whitepaper 10* cubrió el crecimiento anual de utilidades de casi 20% de Fibra Danhos, el auge del turismo veterinario en ciudades fronterizas mexicanas, el reconocimiento de PepsiCo de México como su segundo mercado más relevante, y la consolidación de McCormick en alimentos en México mediante la adquisición de Unilever Foods. El resumen semanal de *Estrategia del Día* cubrió las proyecciones de la Secretaría de Hacienda de un crecimiento del PIB de entre 1.8% y 2.8% para 2026, y los esfuerzos del gobierno por impulsar la inclusión financiera mediante cuentas digitales de pago.

En política y relaciones internacionales, el resumen semanal de *El Noti* se centró en cómo la guerra en Irán ha elevado los precios de la gasolina y el diésel en México, llevando al gobierno federal a absorber más del 80% del costo del diésel mediante subsidios del IEPS, junto con una revisión del desempeño del AIFA en Semana Santa, donde los 164,000 pasajeros registrados representan aún una fracción de la capacidad total del aeropuerto.

En seguridad, *Política y otros datos* examinó la penetración del crimen organizado en la política municipal a través del caso de Tequila, Jalisco, donde un exalcalde enfrenta acusaciones de extorsión a empresas locales, ilustrando cómo la gobernanza criminal está estructuralmente asentada en múltiples municipios. *Narcosistema* con Anabel Hernández cerró su serie sobre La Luz del Mundo, documentando cómo la secta ha consolidado poder político a lo largo de un siglo de abusos y vínculos criminales, construyendo

relaciones con políticos desde el PRD hasta Morena, y buscando ahora registrar el Partido Humanista en Jalisco.

Finalmente, en historia y cultura, *El Colmex* exploró la traducción del Popol Vuh y el Chilam Balam, destacando cómo las investigadoras Michaela Elisa Craveri y Laura Sotelo van más allá del contenido literal para recuperar la estética y fonética de la lengua maya mediante la colaboración con hablantes nativos, ilustrando cómo la traducción funciona como puente entre culturas y contribuye a preservar lenguas indígenas aún activas en comunidades de México y Centroamérica.

Negocios, Finanzas y Economía en México

Seis errores al hablar en público — Cracks Podcast con Oso Trava

La invitada Lizette Weber, experta en comunicación, plantea la oratoria como una capacidad central de negocio en México, al incidir directamente en resultados mediáticos, alineación interna y credibilidad ejecutiva. Establece una distinción clara: las relaciones públicas construyen posicionamiento, no ventas, y asignar talento de PR a funciones comerciales sin reentrenamiento constituye un error estructural. Weber sostiene que los voceros deben estructurar sus intervenciones en torno a 3–5 mensajes clave, particularmente ante la baja especialización del periodismo en México. En manejo de crisis, la regla es binaria: responder con rapidez ante errores factuales o de producto; no amplificar ciclos de opinión no sustentados. Señala una creciente demanda transversal de capacitación en comunicación, desde nivel directivo hasta operativo.

05/04/26, Oso Trava con Lizette Weber, [Cracks Podcast con Oso Trava](#)

La historia completa de Televisa: el imperio que controló a México — Chisme Corporativo

El episodio examina cómo Emilio Azcárraga Milmo, “El Tigre”, consolidó Televisa como un imperio mediático a través de decisiones de programación, control de narrativa y expansión en deportes y entretenimiento. Se destacan datos clave, como el dominio cultural de Televisa, la construcción del Estadio Azteca y la compra del Club América, que funcionaron como herramientas estratégicas para aumentar la audiencia y publicidad; así como la fusión reciente con Univisión (US\$4,800 millones), que posiciona a Televisa Univisión como el principal medio en español con alcance a 100 millones de hispanohablantes diarios. El análisis sugiere que el control de contenido y diversificación histórica ha permitido a Televisa adaptarse a *streaming*, redes sociales y nuevas formas de monetización.

07/04/26, Maca Riva y Rosalaura López, [Chisme Corporativo](#)

AWS at 20: la transición a la nube y la IA en México — Mex Moves

AWS celebra 20 años de operaciones y su impacto en la adopción de *cloud computing* en México, posicionándose ahora como motor de la transición a IA. Rubén Mugártegui, director de AWS México, destaca que 58% de las aplicaciones mexicanas ya operan en la nube y proyecta que, para finales de

2026, la proporción crecerá a 75%, mientras que 96% de las empresas planean aumentar su presupuesto de TI este año. La adopción de IA generativa alcanzó 38% de las empresas, aunque solo 7% la usa de forma avanzada para innovación disruptiva, según Mugártegui. Proyectos locales, como Grupo Ángeles, demuestran que la IA permite diagnósticos médicos más rápidos y precisos, mejorando eficiencia y resultados. La infraestructura de AWS en México busca asegurar soberanía de datos y baja latencia para sectores regulados y estratégicos.

02/04/26, Eduardo García con Damian Fraser with Rubén Mugártegui, [MexMoves](#)

Banxico, regulación y evolución del ecosistema fintech en México – Fintech Briefing

El episodio analiza los cambios recientes en el panorama fintech de México. Banxico redujo la tasa de interés a 6.75%, lo que disminuye los costos de financiamiento y beneficia modelos como “Compra Ahora, Paga Después” (BNPL), estimulando la inversión en startups. Sin embargo, en general, el sector enfrenta regulaciones más estrictas y consumidores altamente endeudados, lo que aumenta la importancia del cumplimiento normativo y de la calidad de las carteras, además de elevar los costos operativos y administrativos. En el ámbito digital, los bancos tradicionales están invirtiendo más en ciberseguridad e inteligencia artificial, mientras que las plataformas digitales enfrentan riesgos crecientes de fraude y usuarios con exceso de deuda.

06/04/26, FintechExpert, [Fintech Briefing](#)

Fibra Danhos, PepsiCo y McCormick – Whitepaper 10

Karla Berman y René Lankenau se enfocan esta semana en diversos desarrollos recientes en el mundo empresarial. Fibra Danhos reportó un crecimiento anual de utilidades cercano al 20%, liderado por Torre Virreyes, que contribuye con 680 millones de pesos o 13% de los ingresos totales. La compañía mantiene un consejo con perfiles institucionales y diversidad de género, incluyendo a Pilar Aguilar, destacando un enfoque profesional en contraste con otras Fibras. En otros temas, el turismo veterinario en ciudades fronterizas mexicanas crece impulsado por el aumento de costos en EE. UU., generando oportunidades de negocio para clínicas y cadenas de servicios veterinarios. Por su parte, PepsiCo reconoce a México como su segundo mercado más relevante, representando 7% de sus ingresos, con una caída de 3% vinculada a la desaceleración del retail y tiendas de conveniencia locales. Finalmente, McCormick consolida su posición en alimentos en México mediante la compra de Unilever Foods, centralizando marcas de mayonesa y fortaleciendo su capacidad operativa en el país.

06/04/26, Karla Berman y René Lankenau, [Whitepaper 10](#)

Resumen semanal – La Estrategia del Día México

Hacienda presentó los datos generales de política económica para 2026, proyectando un crecimiento del PIB entre 1,8% y 2,8%, superior al estimado de Banxico y bancos privados, y manteniendo un déficit fiscal de 4,1% del PIB. El saldo histórico de la deuda pública se prevé en 54,7% del PIB, reflejando una estrategia prudente de endeudamiento. La inflación cerraría 2026 en 3,7%, ligeramente por encima de

la meta de Banxico, mientras que el precio de la mezcla mexicana se estima en 87,3 dólares por barril, integrando un escenario conservador frente a la volatilidad global. La inversión fija bruta sigue deprimida con caídas de doble dígito acumuladas desde 2024 y el consumo privado muestra contracciones mensuales, afectando la confianza económica. Paralelamente, el gobierno impulsa la inclusión financiera con cuentas N2 y N3, buscando digitalizar pagos y reducir manejo de efectivo. En el sector privado, Banco Plata y Pernod Ricard presentan nuevos directivos, mientras OpenAI introduce debates sobre jornadas laborales de 4 días y participación ciudadana en ganancias de IA.

01-06/04/26, Jimena Tolama, [La Estrategia del Día México](#)

México Política y Relaciones Internacionales

Percepciones de México y el T-MEC — Broojula

El episodio aborda la percepción de México en Estados Unidos según la encuesta *U.S. Voter Attitudes Towards the U.S.-Mexico Relationship*. El estudio muestra que, aunque la imagen de México ha mejorado en favorabilidad general, persisten preocupaciones sobre crimen organizado, migración y tráfico de fentanilo. Se destaca la captura de líderes del narcotráfico, como El Mencho, y la colaboración en seguridad con EE. UU., que generan una percepción más positiva. Además, se analiza la revisión del T-MEC, con el riesgo de revisiones anuales, aranceles futuros y la importancia de mantener la integración económica con Estados Unidos y Canadá. El episodio también menciona el Mundial 2026 como oportunidad de mejorar la imagen del país ante extranjeros y fortalecer vínculos bilaterales.

01-07/04/26, Ana Paula Ordorica con Pedro Casas Alatríste y Kenneth Smith Ramos, [Broojula](#)

Resumen semanal — El Noti

Esta semana, Maca Carriedo y Javier Garza analizan cómo la guerra en Irán ha incrementado los precios de la gasolina y el diesel en México, con la Magna superando los 24 pesos y el diesel acercándose a 30 en algunos estados. El gobierno federal respondió aumentando los subsidios del IEPS, absorbiendo más del 80% del costo del diésel para mitigar el impacto en transporte y agricultura. Transportistas y agricultores mantienen demandas por reducción fiscal y seguridad en carreteras. Además, se revisa la operación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que transportó 164,000 pasajeros en Semana Santa, reflejando que aún opera lejos de su capacidad total y generando debates sobre la eficiencia y la redistribución de vuelos de aerolíneas mexicanas.

01-06/04/26, Maca Carriedo y Javier Garza, [El Noti](#)

México Seguridad y Crimen

Tequila: entre el crimen y extorsión — Política y Otros Datos

El episodio examina la penetración del crimen organizado en la política municipal de México, tomando como caso Tequila, Jalisco, un municipio de 44,000 habitantes conocido por su producción de tequila y turismo asociado. Diego Rivera, exalcalde, es acusado de extorsión a empresas locales, incluyendo Casa Cuervo, y de secuestro de precandidatos de Morena en 2021, evidenciando cómo los cárteles controlan funciones municipales clave como policía, catastro y licitaciones. Expertos destacan que la gobernanza criminal está estructuralmente asentada en múltiples municipios, no solo Jalisco, y que la corrupción electoral permite el financiamiento ilícito de candidatos, complicando la integridad del proceso electoral. Se recomienda fortalecer la legislación federal contra la delincuencia organizada, depurar estructuras partidistas locales y sanear las policías municipales.

02/04/26, Mariel Ibarra con Alberto Guerrero Baena & Rogelio Barba Álvarez, [Política y Otros Datos](#)

Los crímenes de La Luz del Mundo y su salto político — Narcosistema, Episodio 88

El episodio final de la serie de Anabel Hernández analiza cómo la secta La Luz del Mundo ha consolidado poder político en México a lo largo de un siglo de abusos y vínculos criminales. La periodista documenta que Samuel y Nasón Joaquín mantuvieron impunidad pese a condenas en EE. UU., y que la organización construyó relaciones con políticos desde el PRD hasta Morena, asegurando votos, financiamiento y posiciones clave. Testimonios internos detallan la manipulación ideológica y la coerción dentro de la secta, replicadas luego en la vida política de sus operadores. La Luz del Mundo busca registrar el Partido Humanista en Jalisco, lo que podría traducirse en control electoral y perpetuación de prácticas abusivas a escala política. Por eso, el episodio indica riesgos de captura institucional y clientelismo organizado.

02/04/26, Anabel Hernández, [Narcosistema con Anabel Hernández](#)

Historia y Cultura Mexicana

Trayectorias de traductores, intérpretes y traductólogos — El Colmex

El episodio explora la traducción del *Popol Vuh* y el *Chilam Balam*, destacando cómo las doctoras Michaela Elisa Craveri y Laura Sotelo rescatan la estética y fonética de la lengua maya más allá del contenido literal. Craveri, traductora y doctora en estudios mesoamericanos por la UNAM, enfatiza la colaboración con hablantes nativos para asegurar fidelidad lingüística y cultural. Sotelo, historiadora y editora, contribuye contextualizando iconografía y escenas del texto. Los estudiantes de la UNAM y Colmex identificaron que pocas traducciones académicas previas abordaban estos textos con rigor lingüístico y cultural, subrayando la necesidad de traducir respetando la tradición oral y escrita. La conversación ilustra cómo la traducción funciona como puente entre culturas y preserva lenguas originarias activas en comunidades de México y Centroamérica.

06/04/26, Gabriela Torres Guzmán, Huitzili Rangel Castillo y Tania Hernández, [El Colmex](#)