

El pulso de los medios

FEBRERO 2026

TV Azteca entra a concurso mercantil:

Salinas Pliego busca sanear finanzas.



Jesús Ramírez,
el polémico asesor de la 4T,
objetivo de las críticas

**Operativo contra
"El Mencho":**
fake news y violencia
contra periodistas

El Financiero
Siguen cambios en sección
de opinión

MARZO 2026

El ecosistema mediático vive días de alta tensión. La figura de **Jesús Ramírez** reaparece en el centro del debate tras las revelaciones del libro *Ni venganza, ni perdón* de **Julio Scherer Ibarra**, en medio de acusaciones cruzadas, señalamientos de “fuego amigo” y disputas por el control de la narrativa oficial. Al mismo tiempo, el abatimiento de “**El Mencho**” abrió no solo un frente violento en las calles, sino una guerra digital marcada por desinformación masiva y agresiones contra periodistas documentadas por Artículo 19, evidenciando los vacíos informativos y la fragilidad del ejercicio periodístico en contextos de crisis. En paralelo, se multiplican los reacomodos en medios —de salidas en **El Financiero** a despidos masivos en **The Washington Post**— y decisiones judiciales como el fallo de la SCJN contra Telemundo, que reavivan la discusión sobre poder, propiedad intelectual y límites de información. Además, el reciente anuncio de que **TV Azteca** entrará a concurso mercantil subraya cómo el tema fiscal está redefiniendo la estructura de los grandes conglomerados mediáticos.



TV Azteca entra a concurso mercantil: Salinas Pliego busca sanear finanzas

TV Azteca, la televisora propiedad de **Ricardo Salinas Pliego**, anunció este 26 de febrero de 2026 que presentó un **concurso mercantil voluntario** como parte de una estrategia para sanear sus finanzas y reorganizar sus pasivos tras enfrentar problemas económicos acumulados en años recientes. La decisión, aprobada por la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, responde a presiones derivadas de obligaciones fiscales -incluido el pago millonario de impuestos al SAT-, costos de licencias y el impacto de la pandemia sobre la inversión publicitaria, así como retos estructurales ligados a la transformación del mercado mediático. El mecanismo legal permitirá reordenar de manera supervisada por un juez las deudas de la compañía sin detener sus operaciones. Desde la empresa se ha subrayado que el concurso mercantil no implica el fin de **TV Azteca**, sino una medida de último recurso para preservar su valor, proteger la continuidad operativa y cumplir con sus compromisos de forma ordenada.

La medida se da en el contexto de una larga disputa fiscal y política entre **Grupo Salinas y el gobierno federal**, que ha exigido el pago de adeudos millonarios al SAT, incluidos impuestos pendientes de años anteriores. Este conflicto, que también ha tenido roces con la administración de **Claudia Sheinbaum** y la llamada 4T, sumado a la disminución de ingresos por publicidad tradicional y los altos costos operativos, llevó a TV Azteca a optar por el concurso mercantil como un **mecanismo de protección y reorganización**, con el objetivo de preservar la operación de la televisora, negociar con acreedores de manera ordenada y asegurar la continuidad de sus contenidos mientras reestructura sus finanzas.

El Apunte:

TV Azteca surgió en 1993 tras la privatización de Imevisión, el sistema público de televisión de México, y se convirtió en el segundo mayor grupo televisivo del país, compitiendo directamente con Televisa.

Jesús Ramírez, el polémico asesor de la 4T, objetivo de las críticas

La figura de **Jesús Ramírez Cuevas** volvió al centro del debate público tras la publicación del libro *Ni venganza, ni perdón* de **Julio Scherer Ibarra**, donde se relatan episodios del sexenio de **AMLO** y se lanzan señalamientos sobre presuntas disputas internas por el control de la comunicación, la influencia política y el manejo de información sensible dentro del gobierno. En ese contexto, algunos analistas han sugerido que las acusaciones podrían interpretarse también como parte de un reacomodo interno o incluso “fuego amigo” dentro del propio movimiento, más que como una ofensiva externa.

La controversia creció cuando **TV Azteca** acusó directamente a **Ramírez Cuevas** de ser responsable de la protesta realizada el viernes 20 de febrero frente a sus instalaciones. El señalamiento se dio en medio de la confrontación pública con **Salinas Pliego**, propietario de la televisora, quien se ha convertido en uno de los críticos más férreos del oficialismo, con cuestionamientos constantes e incluso señalamientos personales contra funcionarios de la 4T. versiones difundidas por La Política Online sostienen que en Radio Fórmula se habrían limitado nuevas

Paralelamente, versiones difundidas por La Política Online sostienen que en **Radio Fórmula** se habrían limitado nuevas menciones o entrevistas sobre el libro de **Scherer** por orden directa de **Jesús Ramírez**, lo que ha intensificado el debate sobre el alcance de la disputa y la relación entre poder político y medios de comunicación.



El Apunte:

Jesús Ramírez fue Coordinador General de Comunicación Social y Vocero de la Presidencia con AMLO, desde donde fue clave para el rediseño de las "mañaneras", conferencias que el expresidente realizaba cuando era jefe de gobierno.

Operativo contra “El Mencho”: fake news y violencia contra periodistas

La muerte de **Nemesio Oseguera Cervantes**, “El Mencho”, líder del **Cártel Jalisco Nueva Generación**, no solo detonó una ola de violencia en varios estados, sino también una guerra paralela en el ecosistema digital. En cuestión de horas circularon cientos de publicaciones falsas o no verificadas —videos reciclados, audios apócrifos, supuestas tomas de aeropuertos y ataques inexistentes— que amplificaron el miedo y evidenciaron un profundo vacío informativo en las primeras horas de la crisis. Medios nacionales e internacionales documentaron cómo la desinformación se convirtió en herramienta para magnificar el alcance del caos, erosionar la

confianza pública y disputar la narrativa oficial, que también tuvo vacíos informativos, en tiempo real.

En paralelo, el ejercicio periodístico volvió a quedar atrapado entre la violencia y la precariedad. La organización **Artículo 19** reportó al menos ocho agresiones contra periodistas que cubrían los hechos en distintos estados, confirmando que informar desde el terreno sigue siendo una actividad de alto riesgo en México. Mientras reporteros enfrentaban ataques y bloqueos, proliferaron análisis y opiniones de columnistas y periodistas emitidas a distancia, muchas veces sin verificación



suficiente, lo que terminó por ensanchar la brecha entre los hechos comprobables y la desinformación. El resultado: una tormenta perfecta donde violencia física, propaganda criminal y especulación mediática convivieron en un mismo espacio informativo.

El Apunte:

Un reporte de MilenIA revela la magnitud del estallido digital: 110.5 millones de conversaciones en torno a “El Mencho”; 89.8 millones sobre el CJNG; 71.2 millones vinculadas a bloqueos.

Oficialismo promueve segundo encuentro de “medios independientes”

El coordinador de asesores de la Presidencia de la República, **Jesús Ramírez Cuevas**, promovió el Segundo Encuentro Continental de Comunicador@s Independientes, programado para los días 20 y 21 de marzo de 2026 en la **Ciudad de México**, y bajo la premisa de fortalecer un periodismo que, según planteó, contribuya a romper cercos informativos y priorice la verdad y el interés ciudadano. Este foro da continuidad a una iniciativa que Ramírez había promovido por primera vez en **agosto de 2024**, cuando se celebró el Primer Encuentro Continental de comunicadores en el Salón Tesorería de **Palacio Nacional**, con participación de decenas de periodistas y creadores de contenido que se identifican como independientes del poder mediático tradicional.

Sin embargo, la iniciativa generó cuestionamientos desde la oposición y en espacios, donde se sostiene que varios de los participantes y plataformas invitadas mantienen una línea abiertamente favorable al oficialismo. Para sus críticos, más que un ejercicio de independencia periodística, el encuentro agrupa a comunicadores identificados con la narrativa gubernamental.



El Apunte:

AMLO encabezó alrededor de 1,438 conferencias “mañaneras”, entre diciembre de 2018 y el 30 de septiembre de 2024 en donde surgieron comunicadores conocidos como youtubers con afinidad a la 4T.

Siguen cambios en sección de opinión de El Financiero

Sergio Negrete, conocido como **Econokafka**, anunció el fin de su columna semanal en **El Financiero** tras más de una década en el diario al que llegó desde agosto de 2013; en un mensaje en redes sociales, agradeció a Manuel Arroyo y Enrique Quintana por el espacio. Casi en paralelo, **Fernando García Ramírez** denunció una “purga” al informar que su columna “Leer es poder” dejó de publicarse, atribuyendo la decisión a presiones del gobierno y anunció su traslado al nuevo diario digital La Aurora. Las salidas se suman a importantes movimientos previos como los de **Pablo Hiriart** y **Jonathan Ruiz Torre**, en un contexto de reacomodos en opinión del diario.

El Apunte:

Sergio Negrete, Econokafka, el analista económico opositor a la 4T informó que durante una década en El Financiero publicó 477 columnas.



Oleada de despidos en The Washington Post

El histórico diario **The Washington Post** enfrentó a principios del mes una de las contracciones más profundas de su historia moderna cuando su propietario, **Jeff Bezos**, ordenó recortar alrededor de un tercio de su plantilla, lo que se tradujo en el despido de más de 300 periodistas y el cierre de secciones icónicas como deportes, libros y la suspensión de su pódcast **diario Post Reports**. El anuncio, presentado por la dirección editorial como una medida para "sostener la viabilidad" del medio ante la caída de ingresos y la transformación digital, impactó de lleno a áreas de cobertura local, internacional y especializada, dejando en evidencia el dilema de los medios tradicionales por equilibrar rentabilidad y misión informativa.

El efecto en la redacción fue inmediato: entre protestas de empleados y críticas de sectores periodísticos, la percepción de muchos analistas fue que el recorte pone en riesgo la capacidad del periódico para sostener una cobertura amplia y profunda en un momento en que la audiencia exige información de calidad. Fuentes sindicales y extrabajadores señalaron que reducir de forma tan pronunciada el número de reporteros podría mermar la credibilidad y alcance de uno de los medios más influyentes de **Estados Unidos**. La crisis escaló aún más con la renuncia de su director ejecutivo y editor, **Will Lewis**, apenas días después de anunciar el recorte, en medio de fuertes tensiones internas.



El Apunte:

The Post actualmente es el tercer diario con más suscriptores de pago con 2.5 millones, solo detrás de The New York Times y The Wall Street Journal.

SCJN ordena a Telemundo a pagar casi medio mdp a la Reina del Pacífico

La **Suprema Corte de Justicia de la Nación** dictó un fallo que puso en jaque a **Telemundo Network Group**: la Corte confirmó que la televisora utilizó sin consentimiento la imagen de **Sandra Ávila Beltrán**, mejor conocida como La Reina del Pacífico, para promocionar la serie La Reina del Sur, y ratificó la multa de aproximadamente **448 mil pesos** impuesta por el **Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial** por uso indebido con fines comerciales. El pleno, bajo el proyecto del ministro presidente **Hugo Aguilar Ortiz**, negó el amparo de Telemundo y dejó claro que, fuera de casos estrictamente informativos o periodísticos, el derecho a la propia imagen no puede ser amortizado sin autorización, lo que abre la puerta para que Ávila Beltrán persiga reclamos mucho

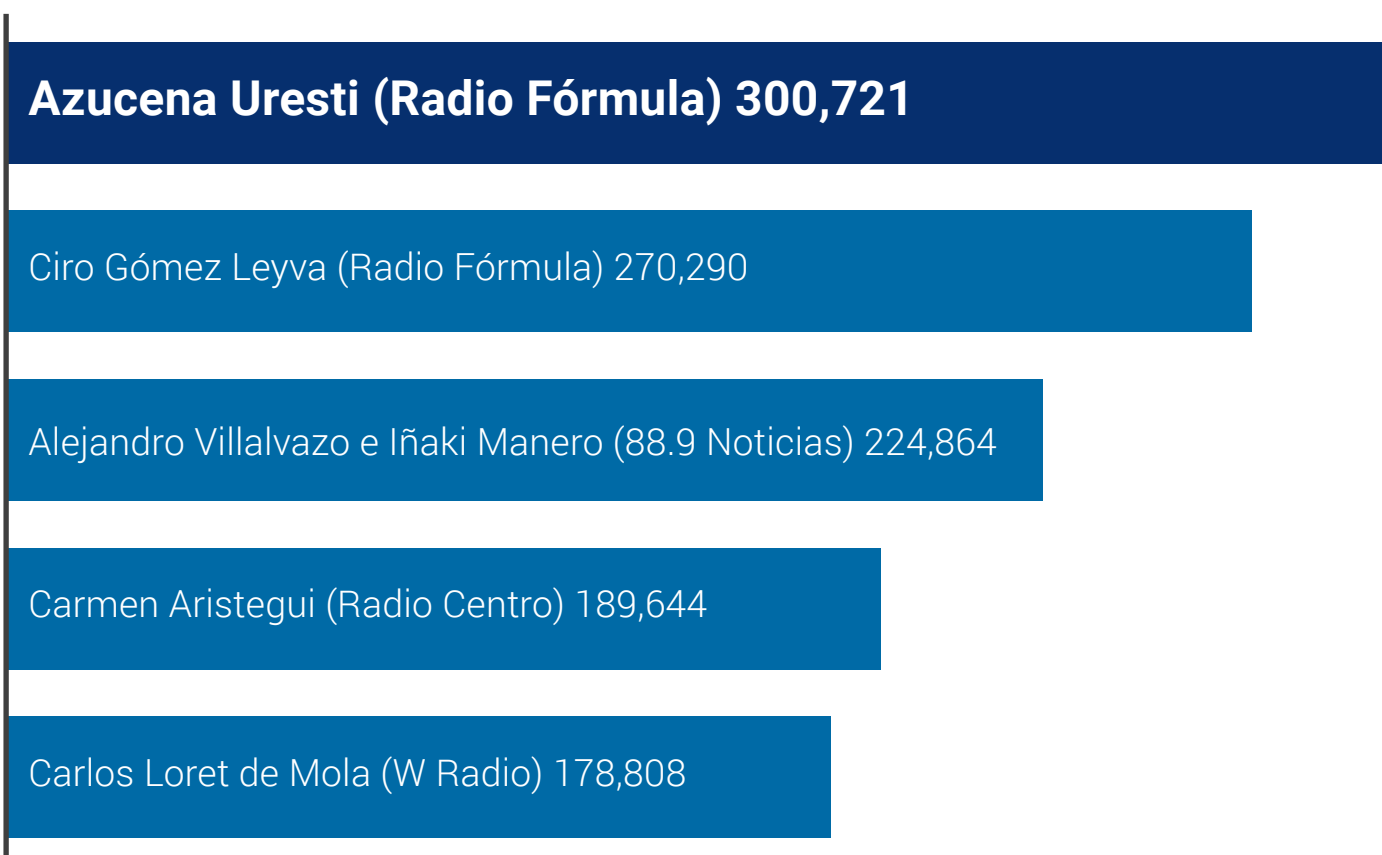
mayores sobre regalías millonarias derivadas de la historia que inspiró la ficción televisiva.

Milenio levanta muro de pago con M+

M+ (Milenio Plus) es la plataforma premium de suscripción de **Grupo Milenio** orientada al periodismo de profundidad en México, con un enfoque en reportajes de investigación, crónicas y análisis que van más allá de la coyuntura diaria. Su propuesta se distingue por indagaciones exhaustivas sobre temas de interés público, contenidos multimedia con análisis de datos e infografías detalladas, así como columnas de opinión de periodistas y especialistas que abordan asuntos clave como seguridad, política y sociedad. Con esto Milenio se suma a otros diarios mexicanos que cuentan con un servicio de pago similar como **Reforma** y **El Universal**.

Grupo Fórmula domina la audiencia de la radio en el Valle de México

Los noticieros más escuchados en la Ciudad de México en el cuarto trimestre de 2025, según datos de INRA, muestran el completo dominio de **Grupo Fórmula** con sus dos principales conductores, **Azucena Uresti** y **Ciro Gómez Leyva**, dominando el ranking con el promedio más alto de radioescuchas, también destaca en el top 5 que los cuatro más escuchados son matutinos, de vespertinos sólo se logra colar **Carlos Loret de Mola**:



Clara Brugada pretende dar “clases de periodismo”

En menos de diez días, la jefa de **Gobierno de la CDMX, Clara Brugada**, protagonizó dos episodios que tensaron su relación con la prensa: primero, al proponer un “acuerdo” para que los medios le bajaran a la nota roja para no afectar la percepción de inseguridad; después, al pedir que se omitiera el nombre de las alcaldías con más contagios de sarampión para evitar estigmatización. Ambas declaraciones hechas en conferencia públicas fueron leídas en el gremio como intentos de orientar —o corregir— los criterios editoriales desde el poder político, reavivando el debate sobre los límites entre comunicación institucional y libertad de prensa.

El Universal se renueva a 110 años de su fundación

A sus 110 años de historia, **El Universal** presentó a principios de febrero una renovación de su edición impresa: un diseño más limpio y dinámico, sin romper con la identidad que lo ha definido como el Gran Diario de México, según explicó en un breve texto **Juan Francisco Ealy Ortiz**. En el texto, la casa editorial reafirma el papel como eje central de su modelo empresarial mientras proyecta una estrategia de expansión digital.

Choque entre medios:

Latinus señala favoritismo a El Heraldo de México

Latinus —uno de los espacios más críticos de la llamada 4T— ha publicado investigaciones que ponen bajo la lupa a actores vinculados con **El Heraldo de México**, considerado por analistas como uno de los diarios más cercanos al oficialismo. Por un lado, cuestionó un caso relacionado con la **Suprema Corte de Justicia de la Nación** y la compra de vehículos; por otro, exhibió contratos gubernamentales con empresas de Grupo Andrade —propietario del Heraldo— donde trabaja la hija de **Rosa Icela Rodríguez**, actual secretaria de Gobernación. El contexto no es menor: en las conferencias matutinas de Claudia Sheinbaum, las encuestas de El Heraldo han sido citadas como referencia, lo que refuerza la lectura de una confrontación directa entre un medio opositor y otro percibido como afín al gobierno.

N+ da golpe mediático a director de Sin Embargo

El reportaje de **N+** asestó un duro golpe mediático a **Alejandro Páez Varela**, director de **Sin Embargo**, al vincularlo con presuntas irregularidades inmobiliarias relacionadas con la Fundación Hagenbeck. La pieza tomó relevancia no sólo por las acusaciones, sino por el peso político del personaje señalado: Páez Varela encabeza un medio que en los últimos años ha mantenido una línea editorial cercana al oficialismo. La polémica escaló rápidamente al terreno político cuando la propia presidenta **Claudia Sheinbaum** salió en su defensa pública, calificándolo como “un gran periodista”, lo que terminó por colocar el caso en el centro de la conversación sobre medios, poder y alineamientos editoriales. Por su parte, Páez Varela reaccionó desde su cuenta de X y se dirigió a la reportera **Fátima Monterrosa**, a quien reprochó no haberlo consultado antes de publicar el trabajo y cuestionó que se le hiciera aparecer como corrupto. En su mensaje no negó la conformación de la sociedad ni la compra del edificio, pero rechazó cualquier irregularidad.

¿Quién es quién en los PODCASTS?

El periodista **Salvador Camarena** se unió a la baraja de entrevistas con personajes relevantes de la vida pública con “**Sal con amigos**”. En el listado del podcast hay muy buenas conversaciones con **Carlos Pérez Ricart**, **Gerardo Esquivel**, **Andrew Paxman**, entre otros. Por otra parte, **Jorge Ramos** y su hija **Paola Ramos** estrenaron bajo el sello de My Cultura Podcast el proyecto “**The Moment**”, disponible en iHeartRadio y YouTube, con el que apuestan por una conversación intergeneracional sobre actualidad, cultura y experiencias personales.

La recomendación es **Hablemos con Denise Maerker**, el podcast de **N+** que se ha convertido en brújula con los temas que marcan agenda, tan sólo en febrero tuvo dos grandes entrevistas, una con **Julio Scherer** en el marco de su polémico libro, en el que el intercambio de preguntas y respuestas llevó al autor a trastabillar en temas elementales, pero también logró señalar imprecisiones de la periodista. Trasciende que luego de ese ejercicio, Scherer canceló otras entrevistas en puerta; así como su diálogo con el analista de seguridad, **Eduardo Guerrero**, con quien desmenuza la figura de “**El Mencho**” y el Cártel Jalisco Nueva Generación en pasado, presente y futuro.



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



El Noti
Maca Carriedo y
Javier Garza



Tu Shot
Te lo cuento



**Hablemos con
Denise Maerker**
N+



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



**Expansión
Daily**
Grupo Expansión -
Gonzalo Soto



**Noticias de
la mañana**
Telemundo



**El café de
la Mañana**
Reforma - Alfredo
Lecona y Emilia
Martínez



La Estrategia del Día
Bloomberg Línea –
Jimena Tolama



El Noti
Maca Carriedo y
Javier Garza



**Noticias de
la mañana**
Telemundo



Tu Shot
Te lo cuento

Coordenadas

- **Claudia Ramos** anunció el fin de una larga etapa de 15 años como coordinadora de opinión de **Animal Político**, conocida como **El Plumaje**. El espacio se convirtió en referente sobre todo para activistas y académicos.
- **Ignacio Gómez Villaseñor** anunció que asume la dirección de información en **La Saga**, proyecto de **Adela Micha**. En su mensaje destacó la promesa de ejercer un periodismo “sin censura, libre y con sentido social”.
- **Paulina Sodi** fue nombrada presentadora del “**Noticiero N+ Univision Edición Nocturna**”, el noticiero nacional nocturno que se transmite de costa a costa en los **Estados Unidos** por Univision.
- El reportero **Carlos Barragán** anunció que se incorpora a la cobertura en España de **The New York Times**, desde donde comenzará una nueva etapa.
- En medio de una protesta de trabajadores de **Radio Educación** en la CDMX, su directora **Fernanda Tapia** anunció la apertura de un diálogo con el sindicato y la Secretaría de Cultura para atender demandas laborales y presupuestales.

