

El pulso de los medios

ENERO 2026



Arrancamos un nuevo año de **El Pulso de los Medios** con buenos deseos, pero también con la certeza de que 2026 comienza con movimientos de fondo en el ecosistema mediático. En esta edición damos cuenta de reajustes clave en las áreas de noticias de **TelevisaUnivision** y **TV Azteca**, en la coyuntura de que por fin **Grupo Salinas** y el gobierno federal alcanzaron un acuerdo para el pago del millonario adeudo fiscal, así como de cambios relevantes en medios digitales consolidados como **Animal Político** y el nacimiento de nuevos proyectos como **La Aurora**, el cierre de ciclos emblemáticos como el de **Carmen Aristegui** en **CNN en Español** y debates abiertos sobre líneas editoriales, tensiones internas y alianzas estratégicas. Fiel a su origen, este boletín —pionero en observar y explicar lo que ocurre dentro de los medios en México— renueva su compromiso de ofrecer contexto y análisis sobre quienes informan y moldean la conversación pública.

Las grandes televisoras hacen movimientos clave en noticias

Las dos grandes televisoras del país **reacomodan su cúpula informativa**, pero lo hacen desde **momentos políticos muy distintos**. En **TelevisaUnivision**, el regreso de **Leopoldo Gómez** como presidente de Noticias consolida una estrategia de **control y cohesión editorial binacional**, justo cuando la empresa mantiene **canales abiertos y reuniones en Presidencia** y busca reforzar su papel como actor central en la conversación pública. La reconfiguración de **N+ Univision** apunta a un periodismo en español más integrado entre México y Estados Unidos, con una visión unificada que responda a audiencias hispanohablantes cada vez más exigentes y a un entorno político de alta sensibilidad.

Del otro lado del espectro, **TV Azteca** anunció el nombramiento de **Luciano Pascoe** como **director general de noticias y comunicación**, en paralelo a la **fusión de las áreas informativas de Azteca Noticias y ADN 40**. Pascoe, quien se desempeñaba como **director general de ADN 40**,

asume el cargo en medio de una **relación frontal y tensa con el gobierno federal**, marcada por la disputa pública de la televisora por el **pago de impuestos**. El movimiento busca centralizar decisiones editoriales, ordenar el mensaje y fortalecer su músculo informativo en un contexto de confrontación política y presión regulatoria. En conjunto, los cambios dejan claro que, aunque ambas televisoras apuestan por **liderazgos fuertes en Noticias**.

El Apunte:

La apuesta de ambas televisoras es de perfiles 100% de casa, Leopoldo Gómez lleva más de dos décadas en la división de noticias de Televisa mientras Luciano Pascoe llegó a Grupo Salinas desde 2011 con distintos roles directivos.



Animal Político apuntala su dirección editorial con importantes cambios

Siguen los cambios en **Animal Político**. El medio apuntala a su equipo editorial de cara al inicio de este año con la llegada del periodista **Rafael Ocampo** como director editorial, además de **Jorge Ávila** como subdirector editorial y **Olivia Zerón** como jefa de información. Estos cambios se dan en un momento crucial para el medio, que sigue consolidando su presencia como uno de los portales digitales con mayor influencia en el periodismo de investigación en México.

Rafael Ocampo es un periodista con larga trayectoria en distintos cargos en medios nacionales como Proceso y Milenio, en este último fue fundador del importante proyecto Milenio Televisión; mientras que **Jorge Ávila**, periodista con larga carrera en medios de Hidalgo, estado de donde es originario el **Grupo Editorial Criterio**, dueño de Animal Político, Newsweek, entre otros. Y **Olivia Zerón**, una periodista y conductora con importante experiencia en medios como El Universal, El Financiero Bloomberg y Radio Fórmula, entre otros. Con estos nuevos fichajes el medio digital fundado en 2010 busca estabilidad luego de importantes salidas el año pasado en las que destacaron la de **Daniel Moreno Chávez** de la dirección

editorial, quien aún se mantiene trabajando en el grupo, así como **Ernesto Núñez**.



El Apunte:

En sus 15 años de existencia, Animal Político sólo ha tenido tres directores editoriales: Daniel Moreno Chávez, Ernesto Núñez y, ahora, Rafael Ocampo.

Nace La Aurora, nuevo medio digital en México

Arranca **La Aurora de México**, un nuevo **periódico digital** enfocado en la cobertura del acontecer nacional, con énfasis en política, economía y asuntos públicos, y una apuesta clara por el **análisis y el contexto** con posturas críticas a la 4T, actual movimiento en el poder, por el perfil de su equipo. Una vez más la dupla, **Pablo Hiriart y Julián Andrade**, **encabezan un proyecto editorial**, el primero como director y el segundo como subdirector. Según dieron a conocer, su modelo de financiamiento combinará publicidad y aportaciones de lectores.

Su nombre remite al histórico **L'Aurore** francés que publicó el J'Accuse...! de **Émile Zola**, como declaración de principios sobre el papel del periodismo frente al poder. En su listado de colaboradores de opinión se encuentran analistas y políticos como: José Carreño Carlón,

Carlos Ramírez, Aurelio Nuño, Sergio López Ayllon, Claudia Ruiz Massieu, Lía Limón, Ernesto Cordero, Roberto Gil Zuarth, Jorge García Orozco, entre una larga lista de colaboradores. Entre su equipo editorial se encuentran: Yoab Samaniego Behar, Juan Carlos Ramírez, Alberto Rivera, Nancy Escobar, Ariel González y Rocío Macías, así como Ignacio Alzaga y Mauricio Juárez. así como **Ernesto Núñez**.

El Apunte:

La dupla Hiriart – Andrade ya ha estado al frente de la dirección de otros medios nacionales como La Razón y La Crónica de Hoy.



Carmen Aristegui cierra un largo capítulo en CNN en Español

Después de más de **dos décadas al aire en CNN en Español**, donde consolidó uno de los espacios de análisis político más influyentes, **Carmen Aristegui** se despidió en los últimos días del 2025 de su programa con un **mensaje cargado de gratitud** y mirada al futuro. En su última transmisión, la periodista agradeció a colegas, invitados y audiencias por “ser la parte fundamental y razón de ser de nuestro trabajo” y subrayó que no se retira del periodismo, sino que abre un nuevo ciclo con “nuevos proyectos y desafíos” por delante. Su voz, que durante 20 años cuestionó, exploró y confrontó, deja una huella difícil de dimensionar en la cobertura informativa latinoamericana y plantea una reflexión sobre el rol de las figuras sólidas en tiempos de transformaciones profundas en medios y democracia.

*El Apunte:
El primer programa de
Aristegui en CNN en Español
fue transmitido el 4 de julio de
2005 y el último este 19 de
diciembre de 2025.*

Choque de versiones tras la salida de López San Martín de MVS

La salida de **Manuel López San Martín** de **MVS Noticias** abrió un debate entre periodistas y audiencias sobre las razones de su salida. El conductor sostiene que dejó el espacio en su punto más alto de audiencia y que no existieron condiciones para despedirse al aire, en un contexto que él mismo ha presentado como de presiones editoriales. Desde **MVS**, en cambio, se habla de una decisión ligada a una reconfiguración de programación y ajustes editoriales. López San Martín, hoy una de las voces más visibles de **TV Azteca** y cercano a **Salinas Pliego**, ha defendido de manera consistente posturas alineadas con ese grupo empresarial, lo que para críticos internos y externos habría generado tensiones dentro de la empresa y advertencias previas por sesgos informativos. El episodio vuelve a colocar sobre la mesa el debate sobre los límites entre la opinión, la línea editorial y la defensa de intereses en el ecosistema mediático mexicano.

Whitepaper y El Míster buscan ganar en la cancha del negocio deportivo

Whitepaper y **El Míster** sellan una alianza estratégica en contenidos deportivos. El Míster, una de las newsletters de industria deportiva más leídas en Substack en español, anunció una colaboración con Whitepaper. A partir de este mes, **El Míster** aportará **contenidos exclusivos bimensuales** a la plataforma de Whitepaper, empezando con una radiografía del negocio del fútbol en Monterrey que explora cómo operan y el impacto de los clubes Tigres y Rayados. La alianza busca expandir el alcance editorial y fusionar análisis de negocios con el deporte, ofreciendo una visión más profunda y especializada para las audiencias de ambas publicaciones.



Claro Sports une fuerzas con TelevisaUnivision y W Radio

Claro Sports, la plataforma deportiva de **América Móvil** de Carlos Slim, transmitirá los **Juegos Olímpicos en México** tras un acuerdo con **TelevisaUnivision** y el **Comité Olímpico Internacional (COI)**, que le permitirá compartir los derechos obtenidos por la televisora hasta 2032. El convenio incluye competencias clave como **Milano-Cortina 2026**, **Los Ángeles 2028**, **Alpes Franceses 2030** y **Brisbane 2032**, además de los **Juegos Olímpicos de la Juventud**, y contempla cobertura para 16 países de **América Latina**. En México, los contenidos estarán disponibles a través de sistemas de televisión de paga y plataformas digitales de Claro Sports, ampliando la oferta olímpica sin costo adicional para los usuarios. Además de esa alianza, **Claro Sports, AS (PRISA Media)** y **W Radio** formalizaron una

alianza estratégica para crear y distribuir contenidos deportivos multiplataforma desde México con alcance en toda América Latina, consolidando a **W Deportes** como una plataforma especializada que ofrecerá **hasta 18 horas diarias de programación** en radio, televisión, streaming y redes sociales. La iniciativa combina la fuerza editorial del diario deportivo AS, la experiencia radiofónica de W Deportes y la capacidad multiplataforma de Claro Sports, incluyendo una hora diaria de prime time conducida por **Alejandro Gómez** y presencia en 17 países de la región, con el objetivo de ser referente del periodismo deportivo en español.

Fin a la disputa: Grupo Salinas pagará 32 mmdp en 'abonos chiquitos'

El prolongado diferendo entre **Salinas Pliego** y el Gobierno federal entró en una fase de cierre negociado. Aunque el SAT había determinado un adeudo fiscal de alrededor de **51 mil millones de pesos**, esta semana se formalizó un acuerdo para que Grupo Salinas cubra un monto total de poco más de 32 mil millones, al amparo de los beneficios previstos en el Código Fiscal de la Federación. La autoridad tributaria informó que ya se realizó un **primer depósito por 10 mil 400 millones de pesos** y que el resto será liquidado en 18 parcialidades, esquema que pone fin a más de una década de litigios fiscales. Desde el corporativo, el empresario sostuvo que, pese a su desacuerdo con el cobro y a lo que calificó como una persecución sistemática, decidió pagar para cerrar definitivamente el conflicto, subrayando que con este acuerdo no quedará adeudo alguno pendiente con el fisco mexicano.



Azcárraga Jean vende participación minoritaria de Televisa

Grupo Televisa informó que **Emilio Azcárraga Jean** acordó la venta de una participación minoritaria de sus acciones Serie "A" a **Bernardo Gómez Martínez** y **Alfonso de Angoitia Noriega**, quienes adquirirán, en partes iguales, 26 mil 332 millones de títulos de ese tipo accionario. La operación, revelada mediante un comunicado enviado a la **Bolsa Mexicana de Valores**. El anuncio se da en un contexto de reordenamiento accionario y financiero del grupo, luego de que el pasado **24 de diciembre** Televisa concretó la **venta del 49% del Club América, el estadio Banorte (antes Azteca) y terrenos aledaños** al fondo estadounidense **General Atlantic**. Tras conocerse la transacción, las **acciones de Televisa** registraron un alza de **0.79%**, para cotizarse en **10.73 pesos** en la BMV.





Berman, Verástegui y el ruido de la censura

La entrevista que **Sabina Berman** realizó a **Eduardo Verástegui** se convirtió en un nuevo foco de tensión para los medios públicos luego de que **Canal Once y Canal 14 decidieran no transmitirla**, pese a estar programada. Las defensorías de audiencia argumentaron que el contenido no cumplía con los principios que rigen a estos canales, mientras que Berman optó por difundir la conversación en **YouTube**, donde —según la escritora— el video fue **eliminado en tres ocasiones**, avivando aún más la polémica.

El caso escaló rápidamente del terreno editorial al mediático. Verástegui acusó al Estado de silenciar su voz, mientras que **Artículo 19** alertó sobre el riesgo de usar criterios de protección de audiencias como **mecanismos de censura**, incluso frente a discursos polémicos o incómodos. Más allá del contenido de la entrevista, el episodio volvió a colocar en el centro del debate **los límites de los medios públicos, la presión política y el papel de las plataformas digitales** como nuevos árbitros de lo que se puede —o no— escuchar.

Detención y liberación del director de Vanguardia encienden alertas

La detención del director general de Grupo Vanguardia, **Armando Castilla Galindo**, el pasado 9 de enero en el Aeropuerto de Monterrey, provocó una fuerte reacción del gremio periodístico, que denunció **persecución política y uso faccioso de la justicia** contra un medio crítico. Aunque la Fiscalía lo acusó de presunto fraude, un juez determinó no **vincularlo a proceso por falta de pruebas** y ordenó su liberación, mientras organizaciones nacionales e internacionales advirtieron que el caso refleja un **patrón de presión e intimidación judicial** contra la prensa en México



Claudia Villegas llega a Comunicación Social de la CRT

La conocida periodista Claudia Villegas anunció su nombramiento como **directora ejecutiva de Comunicación Social de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT)**, marcando su **ingreso formal al servicio público** y su retiro de toda participación editorial en medios, incluyendo su colaboración en la **Revista Fortuna**, la cual dirigía. En un mensaje en redes sociales señaló que, ante la nueva responsabilidad, sólo mantendrá su espacio de opinión en **Masiosare de Canal Once**, y subrayó que **la comunicación en la administración pública exige seriedad y dedicación**, un compromiso que asume confiada en que "valdrá la pena". Su llegada ocurre en un momento de **reconfiguración del sector de telecomunicaciones en México**, tras la puesta en marcha de la nueva CRT que sustituye al IFT y tendrá un papel clave en la regulación de radio, televisión e internet.

¿Quién es quién en los podcasts?



La Estrategia del Día
| Bloomberg Línea – Jimena Tolama



El Noti | Maca Carriedo y Javier Garza



Política Déjà Vu | Fernanda Caso – N+



Hablemos con Denise Maerker | N+



La Estrategia del Día
| Bloomberg Línea – Jimena Tolama



Expansión Daily | Grupo Expansión – Gonzalo Soto



Noticias de la Mañana | Telemundo



El Café de la Mañana | Reforma – Alfredo Lecona y Emilia Martínez



La Estrategia del Día
| Bloomberg Línea – Jimena Tolama



El Noti | Maca Carriedo y Javier Garza



Política Déjà Vu | Fernanda Caso – N+



Noticias de la Mañana | Telemundo

Coordenadas

- Jonathan Ruiz Torre se incorpora con su columna “Parteaguas” a las páginas de El Economista, luego de que hace unas semanas se anunció su salida de El Financiero tras varios años.
- El País cumplió 50 años desde su fundación en 1976, y más allá de la fiesta editorial, la conmemoración subraya el compromiso continuo con el periodismo riguroso y con sus lectores, reafirmando su papel global en un momento de desafíos para la libertad de prensa y el ecosistema informativo.
- Cambios en El País México: el periodista Carlos Salinas Maldonado deja los temas de cultura para integrarse de lleno al equipo de edición de El País América. Otro de los movimientos es la salida de la editora Lorena Arroyo quien tenía a su cargo América Futura, aún sin confirmarse su futuro.
- Telemundo nombró a Adrian Santucho como Vicepresidente Senior de Contenido Unscripted. El ejecutivo encabezará la estrategia de realities, concursos y especiales musicales para televisión y streaming.
- Mario Carbonell estrenó su columna “En su Justa Dimensión” en El Financiero el pasado 15 de enero.
- El columnista Rogelio Varela mudó su columna Corporativo de El Heraldo de México a El Sol de México desde los primeros días de enero.
- Fernanda Celis se incorpora como reportera de negocios en EL CEO. Entre su trayectoria se encuentran medios como El Financiero, Forbes e Infosel.
- El experimentado Fernando Schwartz fue nombrado el nuevo director de comunicación estratégica de la Federación Mexicana de Fútbol.
- Fox ONE ha comenzado a reforzar su alineación como parte de su relanzamiento y expansión rumbo a 2026, con la incorporación de Rubén Rodríguez como analista y comentarista, así como de Daniel “El Ruso” Brailovsky y Rafael Márquez Lugo, quienes se suman para fortalecer la cobertura y el análisis del fútbol nacional e internacional.
- Sky Sports México atraviesa una reestructura profunda que ya derivó en recortes de personal y la notificación de más de 70 despidos en enero de 2026.
- El programa deportivo ‘Catenaccio W’ de W Radio llegó a su fin, entre críticas de sus colaboradores que dieron a conocer en redes sociales que fueron avisado días antes de la decisión.
- La cancelación de “Historia para todos” y “A pie de página” volvió a encender las alertas sobre el rumbo del IMER y el espacio de la cultura en los medios públicos. Sin explicaciones claras, estas salidas se suman a otras bajas recientes y refuerzan la percepción de recortes e inestabilidad en el medio.

